

Coordinadora del Observatorio GEM de Jaén
María Jesús Hernández Ortiz

Autores

María Jesús Hernández Ortiz
Manuel Carlos Vallejo Martos
Elia García Martí
María de la Paz Horno Bueno
Raquel Barreda Tarrazona
María Gutiérrez Salcedo
Lucas Cañas Lozano
Julio Vena Oya
José García Vico

INFORME GEM JAÉN

2021-2022



“En virtud de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, todas las referencias que se encuentran en este informe referidas a emprendedores, empresarios o similares y cuyo género sea masculino, están haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo, por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres”

Global Entrepreneurship Monitor. Jaén, Andalucía

Depósito Legal: J. 707-2022

© Los autores

© Edita: Universidad de Jaén. Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Esta obra se ha realizado gracias a la colaboración de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía. Ha sido posible gracias a la Asociación sin ánimo de lucro “Observatorio del Emprendimiento GEM España”, los equipos investigadores de todas las CCAA, de las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Jaén, Granada, Málaga y Sevilla, junto a los patrocinadores, instituciones, empresas y organizaciones que han colaborado en su realización en cada territorio

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME GEM JAÉN

2021/22

OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
GEM JAÉN

www.gem-spain.com

Coordinadora del Observatorio GEM de Jaén

María Jesús Hernández Ortiz

Autores

María Jesús Hernández Ortiz

Manuel Carlos Vallejo Martos

Elia García Martí

María de la Paz Horno Bueno

Raquel Barreda Tarrazona

María Gutiérrez Salcedo

Lucas Cañas Lozano

Julio Vena Oya

José García Vico

Índice

Introducción del director del Observatorio GEM de Andalucía	6
Presentación de la Coordinadora del proyecto GEM Jaén	8
Qué es el GEM?	10
¿Cómo obtenemos los datos?	11
Resumen ejecutivo	12
Emprendedor: ECS Engineering & Astrophysics	15
Cuadro de indicadores	16
Emprendedores: YusApi S.L.	19
Capítulo 1. Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Jaén	20
1.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población giennense de 18-64 años	20
1.1.1. La percepción de la población giennense sobre oportunidades para emprender	20
1.1.2. Capacidad emprendedora en la provincia de Jaén	22
1.2. Actividad y dinámica emprendedora en Jaén y sus características	24
1.2.1. Indicadores del proceso emprendedor	24
1.2.2. Potencial emprendedor	25
1.2.3. Empresas Nacientes	26
1.2.4. Empresas Nuevas	27
1.2.5. Actividad intraemprendedora	27
1.2.6. Empresas consolidadas	29

Emprendedores: OLIMAGINA AOVE S.L. (Finca el Trueno)	31
Capítulo 2. Análisis del entorno emprendedor en Jaén	32
2.1. Factores que condicionan el entorno del emprendedor en Jaén	33
2.1.1. Financiación	33
2.1.2. Políticas gubernamentales	34
2.1.3. Educación y formación en creación de empresas	36
2.1.5. Transferencia de I+D	36
2.1.6. Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales	36
2.1.7. Dinámica y apertura del mercado interior	38
Emprendedor: Happimami	39
2.1.8. Acceso a infraestructuras físicas y de servicio	40
2.1.9. Normas sociales y culturales	40
2.1.10. Comparación del entorno del emprendedor de Jaén, Andalucía, España y Unión Europea	41
2.2. NECI. Índice sintético de Contexto del Emprendimiento	43
2.3 Factores que favorecen la creación de empresas en Jaén	43
2.4. Recomendaciones para mejorar la creación de empresas en la provincia de Jaén	44
2.5. Valoración del entorno emprendedor giennense	45
Emprendedores: Hello Insurance Group Compañía de Seguros S.A.	47
Glosario de términos	48
Bibliografía	49
Índice de figuras	50
Índice de tablas	51
Índice de gráficos	52
Relación de Equipos GEM España 2021	53



Introducción del director del Observatorio GEM de Andalucía



José Ruiz Navarro

Director del observatorio GEM de Andalucía

El desarrollo de capacidades emprendedoras es un recurso estratégico de los territorios. El déficit que Andalucía y España muestran de densidad, tamaño y calidad empresarial hace que el reto de lograr estas capacidades sea una misión urgente que requiere la colaboración de todos los agentes del ecosistema. En esta tarea es imprescindible evaluar las políticas públicas y las acciones privadas relacionadas con el emprendimiento y las variables que condicionan su éxito. Esta misión forma parte de la tarea que tiene la asociación sin ánimo de lucro "Observatorio del Emprendimiento de España Red GEM". Los proyectos internacionales de investigación colaborativa que desarrolla en España, principalmente los informes regionales GEM sobre población, actividad de empresas nacientes y calidad de los entornos para emprender, junto con los informes GUESSS sobre la actividad emprendedora de los universitarios, son los más importantes a nivel mundial en el ámbito del emprendimiento.

La dirección estratégica de esta tarea requiere de métricas rigurosas y homogéneas que permitan su gobernanza. Para ello, los informes GEM movilizan cada año ciento de miles de consultas y recopilan la opinión de miles de expertos sobre el fenómeno emprendedor en todo el mundo. Esa información permite comparar la evolución temporal de la creación de empresas, las principales variables que la condicionan entre distintos territorios y emitir recomendaciones que impulsen y mejoren los resultados del proceso.

En nuestro país esto es posible gracias al trabajo de los 19 equipos de investigadores del entorno académico y empresarial que moviliza cada año a más de 180 investigadores que analizan el fenómeno emprendedor. El equipo de Andalucía, que inició la regionalización del proyecto en España el año 2002, fue consciente de la ne-

cesidad de su provincialización y desde 2018 incorporó al equipo de la Universidad de Jaén a formar parte de la red que actualmente engloba a más de 40 investigadores de las universidades de Almería, Cádiz, Granada, Loyola, Málaga, Pablo de Olavide y Sevilla. Estos equipos, junto a las instituciones que los apoyan, hacen posible obtener una perspectiva territorial más rica en matices de las intenciones emprendedoras, empresas emergentes, consolidaciones de proyectos, abandonos, aspectos del entorno emprendedor cercano y de una amplia batería de determinantes del proceso de creación de empresas.

Como en todo proyecto ambicioso la labor colaborativa es imprescindible. En esa labor, destaca el esfuerzo y rigor de la Universidad de Jaén y más concretamente de la catedrática María Jesús Hernández Ortiz que ha logrado formar un equipo de expertos conocedores y estudiosos de la economía y empresas jienense formado por José García Vico, Raquel Barreda Tarrazona, Lucas Antonio Cañas Lozano, Manuel Carlos Vallejo Martos, Elia García Martí, María de la Paz Horno Bueno, María Gutiérrez Salcedo y Julio Vena Oya.



Presentación de la Coordinadora del proyecto GEM Jaén



Maria Jesús Hernández Ortiz

Coordinadora del Equipo GEM de Jaén

Este año presentamos el cuarto informe GEM de la provincia de Jaén correspondiente al periodo 2021/2022, ofreciendo una imagen lo más completa posible del emprendedor y de creación de empresas de la provincia. Desde nuestros inicios el informe GEM ha estado influido por la pandemia mundial que ha tenido consecuencias negativas en el emprendimiento. No obstante, seguimos pensando que el informe anual sirve de base para la toma de decisiones y la planificación de una estrategia coherente y fuerte, claves para la recuperación que todos estamos deseando.

A pesar de la incertidumbre que nos rodea y de que seguimos siendo una de las provincias de nuestro entorno con menor percepción de oportunidades, más miedo a fracasar, así como un nivel de emprendimiento incipiente o TEA menor, existen señales de recuperación que envían algunos mensajes de esperanza que deben analizarse junto con los cambios que se han producido en el ecosistema emprendedor.

Como dato positivo, se observa un crecimiento significativo del potencial emprendedor que se encuentra a los niveles de Andalucía y de España, lo que indica que una parte de la población considera el emprendimiento como alternativa para mejorar la situación y se muestra proactivos para liderar esa recuperación. Del mismo modo, se ha producido un aumento de las empresas nacientes en la provincia de Jaén, y las empresas consolidadas se mantienen, por lo que la sombra de la pandemia va reduciendo su efecto en la actividad emprendedora. Sin embargo, queda mucho por hacer para asegurar que el emprendimiento de la provincia continúe creciendo y podamos alcanzar unos objetivos más ambiciosos que nos equiparen con otras regiones o provincias más emprendedoras.

Entre los atisbos de esperanza en los rasgos individuales de la población, destaca el aumento de la participación

de la mujer en los procesos de creación de empresas, principalmente en las primeras etapas, la mejora en la percepción de oportunidades individuales de la población, así como la voluntad y ambición de una parte de la población que desea transformar el mundo con sus iniciativas. Estas son buenas noticias, pero siguen partiendo de unos valores todavía negativos en nuestro España, en Andalucía y en nuestra provincia.

Sin duda alguna, el emprendimiento puede ser la solución a muchos de los grandes retos económicos, sociales y medioambientales de nuestra provincia, pero dada la complejidad de este fenómeno para conseguirlo se necesita contar con un ecosistema que contribuya a fomentar, favorecer y facilitar la actividad emprendedora. Este ecosistema lo componemos todos los giennenses y, por tanto, depende de lo que hagamos todos y cada uno de nosotros.

En este sentido, también se perciben atisbos de esperanza en el ecosistema empresarial de la provincia, se destacan en el informe mejoras en los apoyos financieros, en el apoyo a los emprendedores en todas las fases del proceso, o mejoras en la formación obtenida. Así debemos destacar la valiosa incorporación de importantes instituciones de la provincia a nuestro proyecto, nos referimos a la incorporación en el observatorio de Andalucía por parte de la Junta de Andalucía, y a la colaboración por parte de la Diputación Provincial de Jaén y la Fundación Fulgencio Meseguer, lo que nos anima y da fuerzas a seguir trabajando, con más ganas si cabe, en el futuro. Teniendo siempre como objetivo que nuestro informe siga siendo un referente para reguladores, docentes, investigadores, asesores... y lo más importante, para la toma de decisiones que pueden impulsar el nacimiento y crecimiento de nuevas empresas en la provincia de Jaén.

El informe que presentamos siguiendo la metodología GEM está organizado en dos partes diferenciadas. En

la primera, como en los años anteriores, estudiamos el fenómeno emprendedor en Jaén, comparando nuestra situación con los datos de España y Andalucía, datos que se pueden comparar con todos los países que participan en el Global Entrepreneurship Monitor al emplear la misma metodología. En la segunda parte, analizamos el entorno emprendedor giennense, los elementos que facilitan u obstaculizan el emprendimiento en la provincia. Para ello, utilizamos como fuentes primarias las encuestas realizadas a una muestra de 500 personas, representativa de la población adulta giennense entre 18 y 64 años, lo que denominamos la APS, y las respuestas de 36 expertos cualificados que opinan sobre diferentes aspectos del contexto para emprender, el denominado NES.

No puedo terminar sin mostrar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hacen posible cada año que este informe vea la luz.

La obtención de los datos que elaboramos en este informe se consigue gracias a un grupo de investigadores que componen el proyecto GEM, organizados por equipos a nivel nacional e internacional, ellos son quienes diseñan la metodología, realizan los informes, difunden sus resultados y año tras año, de forma colaborativa, apoyan el proyecto que se consolida un poco más en cada edición.

En particular, me gustaría reconocer la labor de los miembros del observatorio GEM Andalucía y la inestimable ayuda de su director José Ruiz Navarro. También al equipo del observatorio de emprendimiento de España y a mis 8 compañeros del equipo GEM-JAÉN.

Además, es de recibo agradecer la participación de los expertos que cada año responden a las encuestas de forma totalmente desinteresada, el gran apoyo recibido de instituciones como la Diputación Provincial de Jaén y la Fundación Fulgencio Meseguer y, por último, a ustedes, los lectores y usuarios de nuestros informes, sin los cuales este trabajo no tendría sentido

Qué es el GEM?

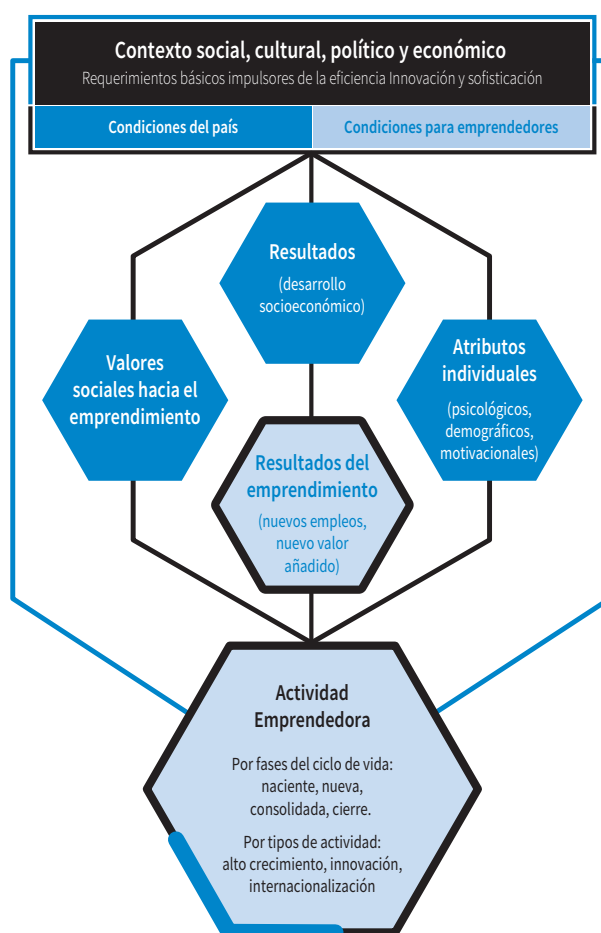
El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) constituye el observatorio sobre emprendimiento más destacado a nivel internacional. La relevancia de este observatorio se basa en la creciente importancia e interés que la comunidad académica nacional e internacional, el tejido empresarial y los agentes institucionales le otorgan al estudio y análisis del emprendimiento.

Dada la destacada relevancia de este observatorio, el proyecto GEM se encuentra constituido por una amplia y diversa red mundial de investigadores cualificados y un conjunto de instituciones que están estrechamente vinculadas al emprendimiento en más de 80 países. La citada red se organiza a través de un consorcio internacional y asociación sin ánimo de lucro.

El objetivo de este observatorio se basa en medir y estudiar el fenómeno emprendedor, a través del desarrollo de un conjunto de informes a nivel provincial, regional, nacional y global. Dichos resultados e informes pueden ser consultados de manera gratuita en las páginas webs internacional y nacional. De manera específica, los informes de GEM España y de las comunidades autónomas y provincias que participan en el proyecto son elaborados por los miembros del Observatorio del Emprendimiento (Red GEM España) y se encuentran a disposición de la población en <http://www.gem-spain.com/>.

Todos estos informes son elaborados a partir de un marco conceptual común basado en profundas y actualizadas revisiones de la literatura sobre emprendimiento (Figura 1).

Figura 1. Marco teórico GEM revisado



Fuente: Informe GEM Global (GEM 2021-2022).

¿Cómo obtenemos los datos?

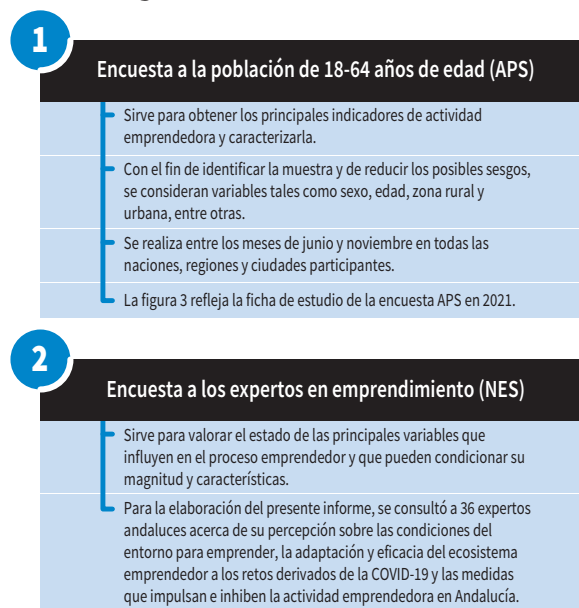
02

El Observatorio GEM utiliza una metodología uniforme y común para analizar la actividad emprendedora en cada ámbito geográfico, lo cual posibilita que se puedan desarrollar análisis comparativos entre diferentes territorios. Para ello, se emplean tres fuentes de información: una encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (*Adult Population Survey*); una encuesta a expertos en emprendimiento, denominada NES (*National Expert Survey*); y un conjunto de fuentes secundarias de información (artículos científicos, informes sectoriales, análisis internacionales) que posibilitan la obtención de un mayor nivel de profundidad en la interpretación de los datos.

Poniendo el foco en las encuestas APS y NES, es preciso destacar que ambas están basadas en el marco conceptual del Proyecto GEM, previamente explicado, y que son sometidas a rigurosos controles de calidad que aseguran la homogeneidad de las mismas en todos los territorios. La figura 2 refleja las principales características de las mismas.

Para la provincia de Jaén, el estudio de la encuesta APS ha supuesto la realización de 500 encuestas entre a población residente en la provincia de Jaén con edades comprendidas entre 18 y 64 años, realizadas entre junio

Figura 2. Fuente de datos GEM



y septiembre de 2021. Las entrevistas de la muestra de Jaén segmentadas por sexo, edad y ámbito se han distribuido de la siguiente manera:

Tabla 1. Ficha técnica de las encuestas APS Jaén

Provincia	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Jaén	255	245	58	89	108	121	124	110	390	500

Fuente: Proyecto GEM 2021-22 Red GEM España.

Resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo del informe GEM Jaén 2021 permite ofrecer una panorámica de los principales indicadores de la actividad emprendedora y de la dinámica empresarial, de las oportunidades de crear empresas, de las percepciones y aptitudes de los jiennenses, del entorno emprendedor de Jaén y de la persistencia del impacto de la COVID-19 en la actividad emprendedora de la provincia.

valoración sigue siendo muy superior a las medias española (58,4%) y andaluza (58,95%), ámbitos que recogen valores muy similares, y en los cuales se ha producido un descenso del miedo al fracaso con respecto al año 2020. Jaén sigue manteniendo el valor más alto en relación con esta barrera al emprendizaje si realizamos una comparación con todas las comunidades autónomas españolas.

Percepciones y aptitudes de la población jiennense

Del análisis de las percepciones y aptitudes de la población jiennense se pueden destacar algunas fortalezas y debilidades con respecto a Andalucía y España. El porcentaje de población que percibe buenas oportunidades para emprender en los próximos seis meses en la provincia de Jaén (29,20%) es inferior al porcentaje andaluz (32,6%) y a la media nacional (30,5%). Por ello, podemos considerar que la población jiennense es menos optimista sobre las oportunidades de negocio que ofrece el entorno. Un aspecto favorable es que se ha duplicado el porcentaje de población jiennense que percibe oportunidades para iniciar negocios, pasando del 15,1% en el año 2021 al 29,2% en el año 2021.

Un 50,4% de la población jiennense considera que tiene las capacidades adecuadas para participar de un proceso de emprendizaje, muy similar a la confianza que muestran los españoles (50%) y un poco por debajo a la mostrada por la población andaluza encuestada (52,3%). El miedo al fracaso y la aversión al riesgo son factores clave en la formación de la intención emprendedora y en la posterior implantación de la empresa. En Jaén el 70,5% de la población considera que el miedo al fracaso sería un factor que les frenaría en el inicio de la actividad emprendedora, un porcentaje similar al del año 2020. Está

Características de actividad y dinámica emprendedora en Jaén

A lo largo del año 2021, la actividad emprendedora reciente (TEA) ha reflejado en Jaén una disminución con respecto al año 2020, se ha pasado de una tasa de 3,9% a 3,3%, a pesar de aumentar de forma apreciable el porcentaje del número de personas que manifiestan que tienen la intención de emprender en los próximos tres años, situándose en una proporción del 10,30 %, frente al 6,4 % que mostraban esta disposición en el año 2020.

Los emprendedores nacientes han incrementado también su participación, pero, sin embargo, se han retraído de forma alarmante las personas que participan en iniciativas económicas nuevas retrocediendo desde los 2,7 puntos porcentuales alcanzados en el año 2020 hasta el 1,4% expresado en el año 2021. A este dato negativo hay que sumarle el del incremento de abandonos o cierres empresariales en los últimos 12 meses, el cual ha pasado de un valor bastante bajo en el año 2020 (0,2%) al 1,4% en el año 2021. El motivo de estos retrocesos es posible asociarlo con los efectos económicos que ha medio plazo ha generado la crisis socio-sanitaria del COVID-19. Sin embargo, este valor se sitúa por debajo de la media andaluza (2%) y nacional (2,2%). El principal motivo para el cierre del negocio según las personas encuestadas, tanto a nivel nacional como en el ámbito andaluz, ha sido el

hecho de que el negocio ya no era rentable. La incidencia del COVID-19 es la razón expuesta en segundo lugar por los andaluces pero, sin embargo, a nivel nacional esta circunstancia se encuentra en la última posición de factores argumentados.

En relación con las diferencias por sexo de la participación de la población en la TEA, se comprueba que se mantiene la dinámica de incremento paulatino de la participación de la mujer en los procesos de emprendimiento, recuperando niveles de implicación pre-pandemia. Por el contra, los hombres muestran mucha menor actitud emprendedora, situándose en el año 2021 el valor del indicador en 1,57% alcanzando el valor mínimo si consideramos la serie de informes GEM realizados en la provincia de Jaén hasta este momento.

La evolución de las empresas nuevas en la provincia sigue un proceso de disminución paulatina en todo el horizonte temporal durante el que se viene realizando el estudio GEM, alcanzando su mínimo en el año 2021 con un 1,4%. Sin embargo, la actividad intraemprendedora en el seno de las organizaciones y empresas ha crecido de forma importante en los últimos años entre la población, alcanzando un valor de 4,6% en el año 2021. Si el intraemprendimiento lo circunscribimos al ámbito de las personas empleadas esta participación se incrementa hasta alcanzar el 9,6% en el año de análisis. En cuanto a las empresas que han logrado consolidarse, la situación se mantiene estable en el año 2021 en relación con el periodo de 2020. Jaén, con un 7,8%, presenta uno de los mayores porcentajes de afianzamiento empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, superada exclusivamente por Almería (9,8%) y Granada (8,4%), superando incluso a la tasa nacional (7,2%).

El entorno emprendedor en Jaén

En el año 2021 la principal razón que manifiestan los emprendedores españoles y andaluces para crear una empresa es la de ganarse la vida, debido a que escasea el trabajo por cuenta ajena, esta motivación se detecta especialmente entre las mujeres. En este aspecto hemos de considerar que la actividad emprendedora e intraemprendedora se encuentra condicionada por una serie de factores que la pueden fortalecer o retraer, es decir, es de elevada importancia el ecosistema en el que se desenvuelve la persona que quiere desarrollar una idea de negocio.

El principal obstáculo que manifiestan encontrar los emprendedores en el momento de iniciar un negocio es la financiación. El capital semilla más recurrente para los promotores andaluces se sitúa en torno a 20.000 euros, mientras que si lo trasladamos al ámbito nacional esta cantidad se reduce a los 10.000 euros. Este capital para atender a las iniciativas emprendedoras nacientes procede en su mayoría de los ahorros personales del emprendedor. El emprendedor giennense utiliza principalmente

como fuente de financiación la procedente de entidades financieras privadas (2,2), ya que no disponen de suficientes recursos económicos propios para iniciar su proyecto emprendedor (1,8).

A pesar de que en la provincia de Jaén entre las posibilidades de financiación se resalta el acceso a subvenciones públicas, las personas expertas consultadas no consideran el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento sea una prioridad en la política de la administración estatal ni autonómica (valoradas ambas con 1,9), al igual que no creen que sea fácil, y por supuesto, tampoco ágiles, los trámites burocráticos para la creación de una empresa (1,6). En relación con los programas gubernamentales, el aspecto más negativo indicado es el desajuste que encuentran los emprendedores a la hora de encontrar una ayuda auspiciada por programas públicos, que se adecue a las necesidades y peculiaridades de su proyecto de creación, consolidación o crecimiento empresarial (1,6 y 1,8 respectivamente). Por el contrario, se valora positivamente la competencia y eficacia de los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas a la hora de asesorar al emprendedor (2,4), así como el apoyo efectivo de los parques científicos e incubadoras de empresas con programas específicos para fomentar el emprendimiento (2,1).

En el ámbito de la educación y formación en creación de empresas, se considera a la Universidad de Jaén como la institución académica que ofrece la mejor preparación para iniciar y desarrollar iniciativas empresariales (2,5), resaltando la labor que realizan los centros de formación profesional, vocacional y continua (2). En el polo opuesto sitúan a los centros de enseñanza primaria y secundaria en el estímulo del espíritu empresarial y la creación de empresas (1,4).

Si atendemos al informe GEM andaluz y nacional, la mayoría de las iniciativas emprendedoras exhiben bajos niveles tecnológicos, independientemente de la etapa del proceso emprendedor en la que se encuentren. En relación con la provincia de Jaén, se observa que cada vez es más difícil para las nuevas empresas y las empresas en crecimiento costearse las últimas tecnologías, encontrando los emprendedores muchos problemas para el acceso a las subvenciones y ayudas gubernamentales para la adquisición de las mismas. A pesar de la situación expuesta, los expertos consultados consideran que se ha mejorado el acceso a los servicios de computación en la nube para las nuevas empresas y empresas en crecimiento.

Si se consideran otras infraestructuras comerciales y profesionales, el emprendedor giennense tiene cada vez más complicado el acceso a servicios bancarios de calidad, al igual que a servicios de consultoría, asesoría especializada o subcontratación, ya que éstos escasean. Si la valoración la trasladamos al acceso a infraestructuras físicas y de servicios, en el año 2021 la percepción ha em-

peorado con respecto al año 2020, excepto en relación con la disponibilidad de espacios de oficinas asequibles para alquilar para empresas nuevas y en crecimiento que obtiene una puntuación superior (3,1).

Se observa cómo se está mejorando la capacidad de acceso de las nuevas empresas y empresas en crecimiento a los mercados, aunque para estas empresas han empeorado los costes de entrada al mercado y las condiciones de acceso al mismo (1,9 en 2021, frente a 2,1 en 2020). En relación con la capacidad competitiva de los emprendedores andaluces en fase inicial de desarrollo empresarial, el Informe GEM de Andalucía para el año 2021 pone de manifiesto que tan solo un 22,3% de los emprendedores nacientes y nuevos realizan innovación de productos, realizándose en su mayoría para mercados locales. Si consideramos las empresas consolidadas andaluzas, el 88% afirman que no innovan en el año 2021, siendo los resultados similares a los del territorio español. Del análisis por etapas de desarrollo (inicial y consolidada) se desprende que las empresas consolidadas andaluzas innovan menos y exhiben una internalización aún menor que aquellas iniciativas que están en una fase inicial de evolución.

En relación con las normas sociales y culturales, los expertos consultados valoran de forma negativa su influencia sobre el contexto del emprendimiento en nuestra provincia. Se registra además un deterioro generalizado en todas las dimensiones analizadas en relación a lo observado en el conjunto de años en los cuales se viene realizando el informe provincial, es decir, desde el año 2018. Especialmente se considera que las normas sociales y culturales que presiden la sociedad giennense no estimulan la asunción de los riesgos que supone el iniciar un proceso emprendedor. De igual manera se considera que el entorno social y cultural giennense no estimula la creatividad y la innovación de las personas con deseos de emprender.

La comparación del entorno del emprendedor de Jaén, Andalucía, España y la Unión Europea, tal y como los perciben los expertos consultados en este estudio, utilizando como indicador el Índice de Contexto de Emprendimiento (NECI), pone de manifiesto que, de forma general, se considera el ámbito europeo, nacional y autonómico, más favorecedor que el de la provincia de Jaén para generar procesos de emprendimiento.

En relación con la crisis provocada por el COVID-19, los expertos giennenses no consideran adecuada la respuesta de los gobiernos a la hora de poner en marcha medidas ajustadas la nueva realidad socioeconómica

para paliar la disminución significativa de nuevos negocios (4,6). Consideran que se han apoyado los procesos de digitalización y el teletrabajo (4,6) pero no de forma decidida. No se ha priorizado la protección ambiental en las empresas y tampoco el impulso de los gobiernos de la agenda verde a raíz de la pandemia (3,3). El aspecto mejor valorado ha sido el relacionado con el incremento de la gig economy como modelo de negocio debido a la pandemia (4,9). El apoyo al emprendimiento femenino y conciliación familiar y laboral recibe una de las mejores valoraciones situándose en un 4,6.

Elementos que favorecen la creación de empresas

Atendiendo a la opinión de los expertos consultados en la encuesta NES, el aspecto que más favorece la creación empresarial en la provincia de Jaén es la situación y condiciones del mercado laboral ya que en este rasgo han coincidido el 27,3% de los expertos. Otros elementos considerados como favorecedores han sido el contexto político, institucional y social (15,2%) y la educación y formación a la que se puede acceder en Jaén (12,1%). En sentido contrario, se considera que las normas culturales y sociales y el apoyo financiero que pueden recibir los emprendedores no estimulan los procesos la generación de procesos de emprendizaje.

Recomendaciones para mejorar la creación de empresas

Para incentivar la creación de empresas los expertos recomiendan que es necesario trabajar en la provincia en torno a tres aspectos especialmente. Es necesario actuar para la mejora del acceso a infraestructuras físicas y de servicios (con una coincidencia del 34.3% de las personas expertas), siendo esta necesidad prevalente también en el año 2020.

El desarrollo e implantación de programas gubernamentales que fomenten el emprendimiento y fortalezcan el ecosistema emprendedor (17,1%) y fortalecer la educación y formación emprendedora (11,4%), son las otras dos recomendaciones explicitadas mayoritariamente por los expertos para favorecer la creación de empresas.

No obstante, cabe destacar que ha mejorado considerablemente la opinión de los expertos en relación con el acceso a infraestructuras comercial y profesional, ya que en 2019 lo valoraban en 1,3 y en 2021 se sitúa en 4,2 aunque ha experimentado un descenso con respecto al año 2020.

ECS Engineering & Astrophysics

Francisco Ángel Espartero Briceño

Nombre del emprendedor: Francisco Ángel Espartero Briceño

Nombre del negocio: ECS Engineering & Astrophysics

Página web: www.esparterocs.com

Ubicación del negocio: Alcalá la Real.

Año de lanzamiento: 2012.

Breve descripción de lo que hace la empresa:

Empresa de ingeniería aplicada en Astrofísica Robótica. Diseñamos, construimos y ponemos en funcionamiento nuevos modelos de Observatorios Astronómicos Robóticos.

¿Qué significa para ti emprender?

Aprender continuamente, investigar y colaborar con empresas tecnológicas. Desarrollar nuevos modelos y unidades de negocio.

¿Cómo surgió la idea?

A raíz de las necesidades creadas en nuevos proyectos de investigación en astronomía profesional y amateur.

¿Cómo crees que contribuye tu negocio a tu entorno?

Aportando trabajo relacionando con nuevas tecnologías, al tiempo que promueve la conservación del cielo libre de contaminación lumínica y polución atmosférica.

Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento

Ninguno.

¿Cómo ha impactado la COVID-19 en tu negocio y cómo has innovado en respuesta a la pandemia?

No ha tenido impacto alguno. La empresa estaba configurada desde el punto de vista tecnológico para funcionar por internet.

Algo que te gustaría añadir:

Durante los años de pandemia del COVID-19 se incrementaron las exportaciones. El teletrabajo y el acceso a información por internet, permite deslocalizar numerosos negocios. El mundo rural dispone de un entorno ideal (cielos limpios de contaminación) para testear y poner a punto nuestros proyectos.



Cuadro de indicadores

04

Los informes GEM presentan en primer lugar una serie de indicadores, denominados *Balanced Scorecard* (BSC), los cuales nos permiten relacionar los objetivos planteados con los resultados y del desempeño obtenidos. Este año se presenta como novedad la inclusión de hasta 4 años que muestran la evolución de estos indicadores a lo largo de este periodo de tiempo.

Así, en este informe se muestran estos principales indicadores de manera integrada, lo cual nos permite tener una visión global de cómo está el emprendimiento en la provincia de Jaén en este año 2021 y anteriormente hasta 2018, lo cual nos muestra la evolución de estos indicadores. Estos cuadros sintéticos agrupan la información en base a cuatro perspectivas distintas: resultados, stakeholders, procesos internos y de aprendizaje y, por último, crecimiento de la actividad emprendedora en la provincia de Jaén.

Gracias a esta división podemos ver de manera sintética y sencilla los principales indicadores del informe anual,

facilitando su visualización y las diferentes acciones estratégicas de gobernanza que su puedan tomar en base a los mismos. Adicionalmente, se presentan los resultados hasta 2018, obteniéndose una perspectiva al largo plazo de estos indicadores.

BSC: Perspectiva de resultados

En primer lugar, vemos los indicadores desde una perspectiva de los resultados. Respecto al número de emprendedores (TEA), este indicador sigue con su descenso por tercer año consecutivo, llegando ya casi a la mitad de los niveles registrados en el año 2018. Uno de los resultados positivos lo encontramos en el crecimiento del número de mujeres emprendedoras, recuperando las cifras del año 2018. Respecto a las empresas consolidadas, los resultados parecen estabilizarse tras los malos valores obtenidos al principio de la serie. Finalmente, se observa un fuerte incremento en el número de empresas que cierran, siendo superior en más de un punto a las del año pasado y volviendo a niveles de hace dos años.

Tabla 2. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de resultados

Objetivos	Indicadores	Descripción	2018	2019	2020	2021	Variación
Mayor número de emprendedores	TEA	% 18-64 población, creando una empresa naciente o nueva	6	5.7	3.9	3.3	↓
Mayor número de mujeres emprendedoras	TEA femenina	% 18-64 población femenina, creando una empresa naciente o nueva	5.3	4.1	3.4	5.2	↑
Mayor número de empresas consolidadas	Empresas consolidadas	% 18-64 población, Sí: actualmente posee y dirige una empresa de 42 meses de fto.	3.8	7	7.9	7.8	↓
Menos número de cierres	Empresas que han cerrado	% 18-64 población, Sí: ha cerrado un negocio o actividad en los últimos 12 meses	0.4	1.4	0.2	1.4	↑

Fuente: Elaboración propia.

BSC: Perspectiva de los stakeholders

Siguiendo con la perspectiva de los stakeholders acerca del emprendimiento en la provincia de Jaén vemos como el apoyo financiero arroja el mejor dato de la serie, siendo 3.5 puntos superior al año pasado y 1.5 superior al me-

yor dato, el cual corresponde a 2018. Pasando a los programas gubernamentales, los stakeholders mantienen la línea descendiente que, se viene dando desde 2018, estabilizándose en torno a los 2 puntos. Finalmente, se ve un incremento en el apoyo a los emprendedores en todas las fases, lo cual supone una buena noticia para la provincia.

Tabla 3. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de stakeholders

Objetivos	Indicadores	Descripción	2018	2019	2020	2021	Variación
Apoyo financiero	Porcentaje de inversores informales en la sociedad	% 18-64 población, Sí: he prestado dinero para poner en marcha un negocio.	4.2	3.9	2.2	5.7	↑
Mejora de programas gubernamentales	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de programas gubernamentales (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de percepción de la situación de los programas gubernamentales de apoyo a la creación de empresas	2.7	2	2.3	2	↓
Apoyo al emprendedor en todas las fases	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de políticas gubernamentales (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de políticas, medidas y apoyo para creación de empresa propia	2.4	1.6	1.7	1.9	↑

Fuente: Elaboración propia.

BSC: Perspectiva de procesos internos

Pasando a los procesos internos, la mejor noticia es que no se aprecian descensos en estos indicadores. Así, en primer lugar, se aprecia un incremento de casi el doble en cuanto a la percepción de oportunidades de negocio respecto al año pasado, registrando el mejor dato de la

serie y siendo superior en 5 puntos al segundo mejor registro. Similar tendencia se observa en la detección de emprendedores potenciales, siguiendo la tendencia alcista de la serie y suponiendo el mayor incremento (4 puntos) de la misma. Sin datos respecto a la imagen del emprendedor, la reducción de plazos en los trámites mantiene los niveles de 2020.

Tabla 4. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén perspectiva de procesos internos

Objetivos	Indicadores	Descripción	2018	2019	2020	2021	Variación
Percepción de oportunidades de negocio	Percepción de oportunidades de negocio	% 18-64 población, Sí: ve buenas oportunidades para crear una empresa en los próximos 6 meses	21.6	24.4	15.07	29.18	↑
Detección de emprendedores potenciales	Porcentaje de la población con intención futura de emprender	% 18-64 población, Sí: Espera poner en marcha un nuevo negocio en los 3 próximos años (emprendedores potenciales)	5.2	5.3	6.4	10.3	↑
Reducción de trámites y plazos de tramitación	Valoración del panel de expertos sobre los impuestos, trámites y tiempo necesarios para la puesta en marcha de una empresa (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de políticas gubernamentales, titulado trámites y burocracia en la creación de una empresa propia.	2.2	1.4	1.7	1.7	=

Fuente: Elaboración propia.

BSC: Perspectiva de aprendizaje y crecimiento

Finalmente se analiza la perspectiva de aprendizaje y crecimiento. Los niveles de transferencia de I+D descienden respecto al año pasado, lo que supone un mal resultado dada la aparente recuperación de este indicador el año pasado. Misma situación tenemos en cuanto a la coordinación entre las instituciones, donde se aprecia un ligero

descenso respecto al año pasado. Sí se está aprovechando la buena tendencia de los últimos años en las mejoras en formación, tanto en niveles básicos (primaria y secundaria) como en superiores (FP y universidad), no obstante, hay un ligero descenso en cuanto a la formación de la población en general para crear y dirigir una empresa, lo que sugiere que es necesario el diseño de formaciones específicas para este segmento.

Tabla 5. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de aprendizaje y crecimiento

Objetivos	Indicadores	Descripción	2018	2019	2020	2021	Variación
Transferencia I+D	Evaluación del nivel de transferencia de I+D (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque Transferencia Tecnológica e I+D	2.6	1.9	2.1	1.9	↓
Coordinación entre instituciones	Evaluación del nivel de asistencia integral de las instituciones de promoción (valorado de 1 a 5)	Valoración de los expertos sobre si se puede obtener información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales contactando con un solo organismo público	2.5	1.4	1.9	1.6	↓
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en primaria y secundaria (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en estudios de primaria y secundaria	2.1	1.2	1.6	3.1	↑
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en formación profesional (FP) y universidad (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en FP y universidad	3.2	2.6	2.7	4.2	↑
Mejoras en formación	Valoración de la población sobre su capacidad para crear y dirigir empresas	% Tiene habilidades, conocimientos para crear una nueva empresa	48.2	54	51.58	50.43	↓

Fuente: Elaboración propia.



YusApi S.L.

Nombre de los emprendedores: Gabriel Moreno Segura y Alejandro Ureña Marín

Nombre del negocio: YusApi S.L.

Web: www.yusapi.com

Ubicación del negocio: Jaén.

Año del lanzamiento: 2021.

Breve descripción de lo que hace la empresa: Somos una consultora software tecnológica que aplica técnicas de inteligencia artificial, analítica de datos y desarrollo de aplicaciones para generar valor en las organizaciones. Mejorando procesos productivos, generando informes y reportes automáticos, automatizando tareas informáticas y extrayendo KPIs de importancia en una empresa.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Ser emprendedor, es ser entusiasta, apasionado y estar alerta siempre de los riesgos del proyecto. Creer en tu idea y hacer que los demás comprendan y entiendan tu visión de trabajo y a donde quieres llegar en el futuro. Ayudando a los trabajadores a crecer al mismo tiempo que se desarrolla la empresa.

¿Cómo surgió la idea?

Todo el mundo habla de la inteligencia artificial, la IA, pero nadie sabe realmente que es, ni como se utiliza. Nosotros teníamos las herramientas y entendíamos los conceptos, así que comenzamos a poner en práctica todo lo que conocíamos. Los primeros clientes fueron llegando, ayudándoles en su proceso de digitalización y reportes automáticos y poco a poco manteniéndonos y estabilizándonos en este nuevo mundo de la IA.

Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento:

Es un nicho de negocio bastante ocupado, en el que nos hemos hecho hueco gracias a nuestro entusiasmo y de-



dicación. Aun así, es un ámbito de trabajo en el que la exigencia es constante y la eficiencia y la eficacia son un factor clave.

¿Cómo ha impactado la COVID-19 en su negocio y cómo ha innovado en respuesta a la pandemia?

Desde siempre ha sido difícil encontrar clientes que requieran de tus servicios y si además te veías ceñido a tu localidad, esta búsqueda podía ser bastante tediosa dependiendo del ámbito de tu empresa. En nuestro caso, el COVID-19 ha afectado de manera positiva facilitando la incorporación de nuevas herramientas de trabajo en remoto, que propician una mayor confianza de los clientes en empresas y proveedores que se encuentran lejos de la organización, obteniendo así un mayor número de oportunidades.

Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Jaén

1.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población giennense de 18-64 años

Este capítulo se va a centrar en aspectos relacionados con el plano psicológico y las apreciaciones personales de la población adulta. Se presentan y analizan las percepciones que posee la población giennense de edad de entre 18 y 64 años, en relación con factores de carácter subjetivo y características de los emprendedores. Respecto a las características de los emprendedores se analizan: las aptitudes para reconocer oportunidades; la autoconfianza en sus conocimientos y habilidades para emprender y el miedo al fracaso.

1.1.1. La percepción de la población giennense sobre oportunidades para emprender

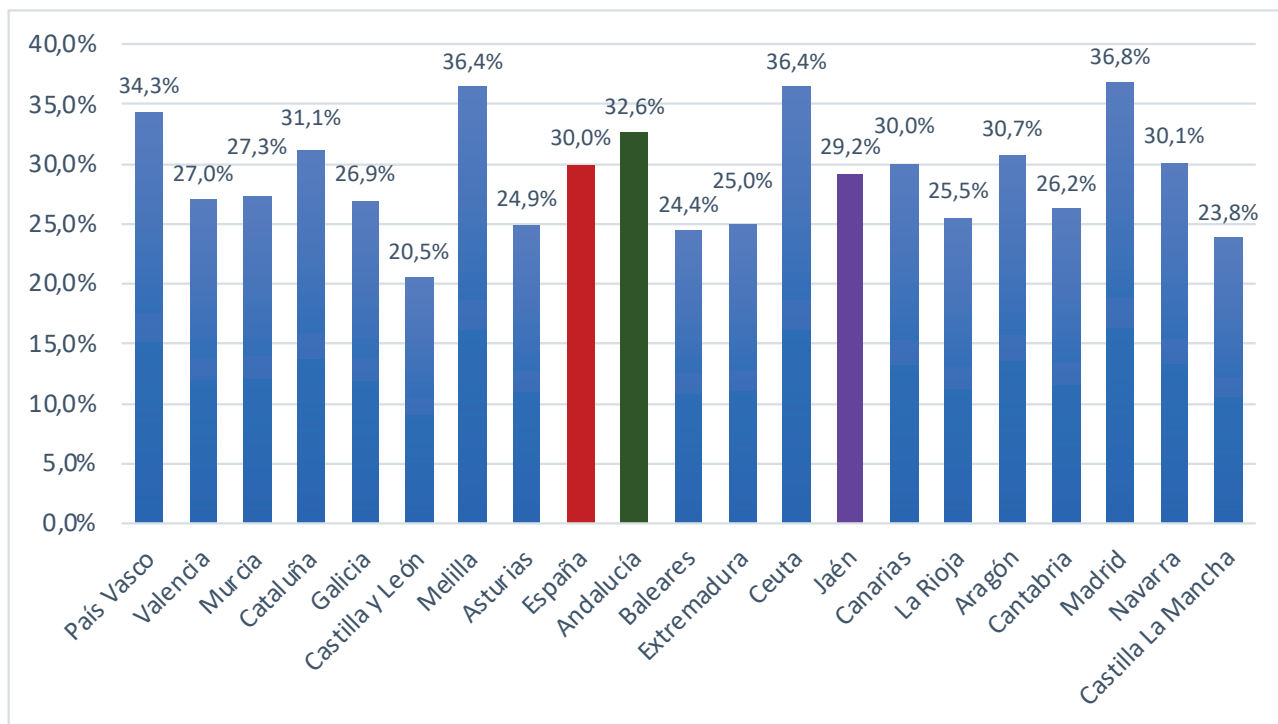
Las iniciativas emprendedoras surgen con la identificación de una posible oportunidad y la forma de explotarla. Estas iniciativas se incrementan cuando las condiciones del entorno son favorables para la creación de empresas. Aun así, la decisión de emprender está ligada a apreciaciones personales de los emprendedores sobre las oportunidades de emprendimiento en una determinada zona geográfica. Hay ocasiones en las que la oportunidad de negocio no está en el entorno para ser identificada, sino que es creada por la actuación innovadora del emprendedor. Por ello no es suficiente con que el entorno favorezca la creación empresarial, sino que son los emprendedores los que han de ser conscientes de las oportunidades de emprender y percibir las de modo favorable y adecuado. Para dar respuesta a estas cuestiones, en el proyecto GEM se pregunta específicamente

a la población sobre su percepción de la existencia de oportunidades para emprender. En el año 2021 el 29,20% de la población giennense de entre 18 y 64 años valora subjetivamente que en los próximos seis meses habrá oportunidades favorables para la creación de empresas en la provincia de Jaén. Este porcentaje es inferior al porcentaje andaluz (32,6%) y a la media nacional (30%). En concreto, está más cercano a la media de todos los datos de España. Por ello, es posible considerar que la población giennense tiene una percepción similar al resto de España sobre las oportunidades de negocio que ofrece su entorno (Gráfico 1).

Si comparamos esta información con la del año 2020, se observa una mejora muy significativa de la percepción de la existencia de las oportunidades para emprender tanto entre los giennenses (15,1%) como en los andaluces (17,2%), así como entre la población española (16,5%).

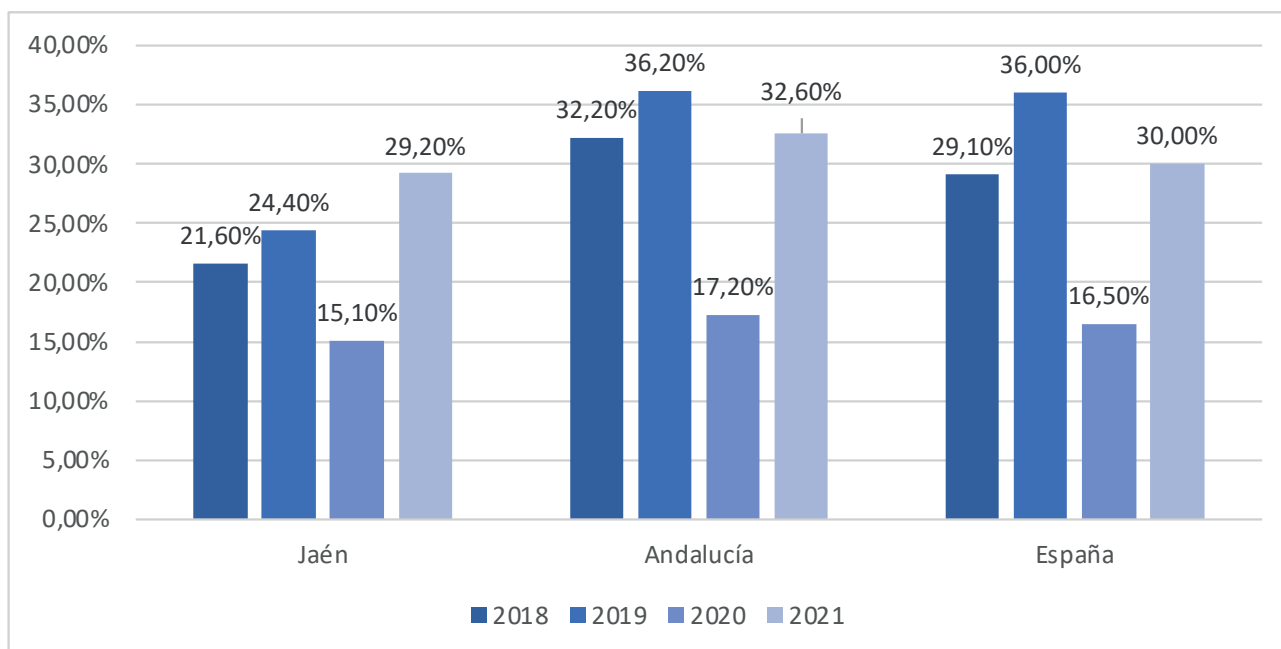
El Gráfico 2 recoge la evolución de la percepción de las oportunidades emprendedoras, de modo que se observa una mejora del año 2019 con respecto 2018, pero un empeoramiento en el año 2020, debido sobre todo a la crisis provocada por el COVID-19, para volverse a recuperar con más fuerza esta percepción, hasta casi más o menos el doble en los tres casos, en 2021 respecto a 2020 una vez concluida la pandemia. En 2020 la percepción de oportunidades emprendedoras fue de 15,10% en Jaén, 17,20 % en Andalucía y 16,50% en España, mientras que en 2021 en Jaén la percepción favorable fue del 29,9 %, en Andalucía del 32,6% y en España del 30%. Como se observa en el año 2021 las expectativas de la población están bastante niveladas como ya ocurrió en el año 2020.

Gráfico 1. Percepción de oportunidades emprendedoras en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2021



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Jaén, Andalucía y España, 2018-2021



Fuente: Elaboración propia.

1.1.2. Capacidad emprendedora en la provincia de Jaén.

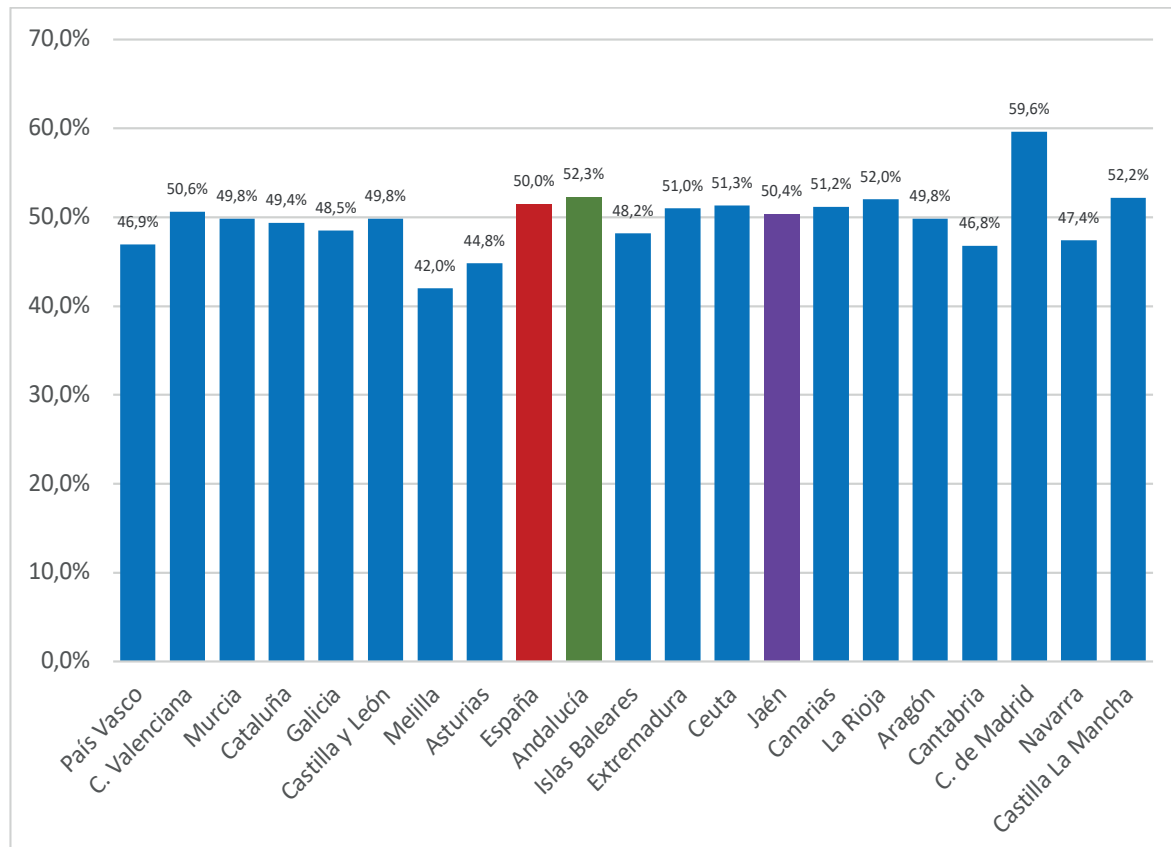
La investigación previa sobre emprendimiento señala que el proceso emprendedor suele comenzar a partir de la percepción de una oportunidad de negocio, y resulta clave que quien emprenda disponga de los conocimientos y habilidades para ello y tenga contacto con otros emprendedores, lo que le permite disponer del capital humano y del capital social necesarios para responder a la oportunidad detectada en el entorno (Davidsson, 1995; Deverell y Olson, 2010) Para desarrollar y materializar el emprendimiento es básico que las personas conozcan y confíen en sus propias capacidades para emprender. En este sentido, estudios previos consideran que el nivel educativo de la población es un factor importante a la hora de tomar la decisión de emprender (Campbell et al., 2017), pero es incluso más relevante el que los individuos perciban que tienen los conocimientos y habilidades específicos para hacerlo (Arenius y Minniti, 2005).

La metodología GEM mide la apreciación personal sobre la capacidad de convertir una oportunidad de negocio en una realidad empresarial con la pregunta: ¿tiene los conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un negocio? Respecto a la percepción de la disponibilidad de capital humano para emprender, en 2021, aproximadamente la mitad de la población de la

provincia de Jaén (50,4%) considera que tiene los conocimientos y habilidades necesarios para crear una empresa. El Gráfico 3 muestra la posición relativa de Jaén en la comparativa autonómica y nacional. La media española (50%) es muy similar a la jiennense (50,4%), no así la andaluza, superior a ambas, al alcanzar el 52,30 %, dos puntos porcentuales por encima. Esto nos conduce a afirmar que los jiennenses se consideran igual de autoeficaces desde el punto de vista emprendedor que la media española y a la vez un poco menos que la población andaluza, en definitiva, el bagaje de conocimientos y habilidades necesarias para emprender de los jiennenses es sólo un poco menor que el que dicen tener los andaluces, no así en el caso de los españoles. No obstante, esta percepción de poseer los conocimientos necesarios para emprender de los jiennenses es un 0,8% menor que en el año anterior. A nivel nacional y autonómico la tendencia es la misma, también a la baja, ya que el porcentaje de la población que tiene esta percepción pasa del 51,8% al 50% en España y del 52,5% al 52,3% en Andalucía, en este último caso, la disminución es de 2 décimas escasas.

La autoconfianza en los conocimientos para emprender influye en las aspiraciones, decisiones y el esfuerzo de todas las personas (Boyd y Vozikis, 1994), y juega un papel importante en el desarrollo de la intención de establecer y gestionar una nueva aventura (Kickul et al., 2008; Mue-

Gráfico 3. La capacidad emprendedora en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2021



Fuente: Elaboración propia.

ller y Dato-On, 2008). Sin embargo, la experiencia previa de un emprendedor le dota de esta característica clave.

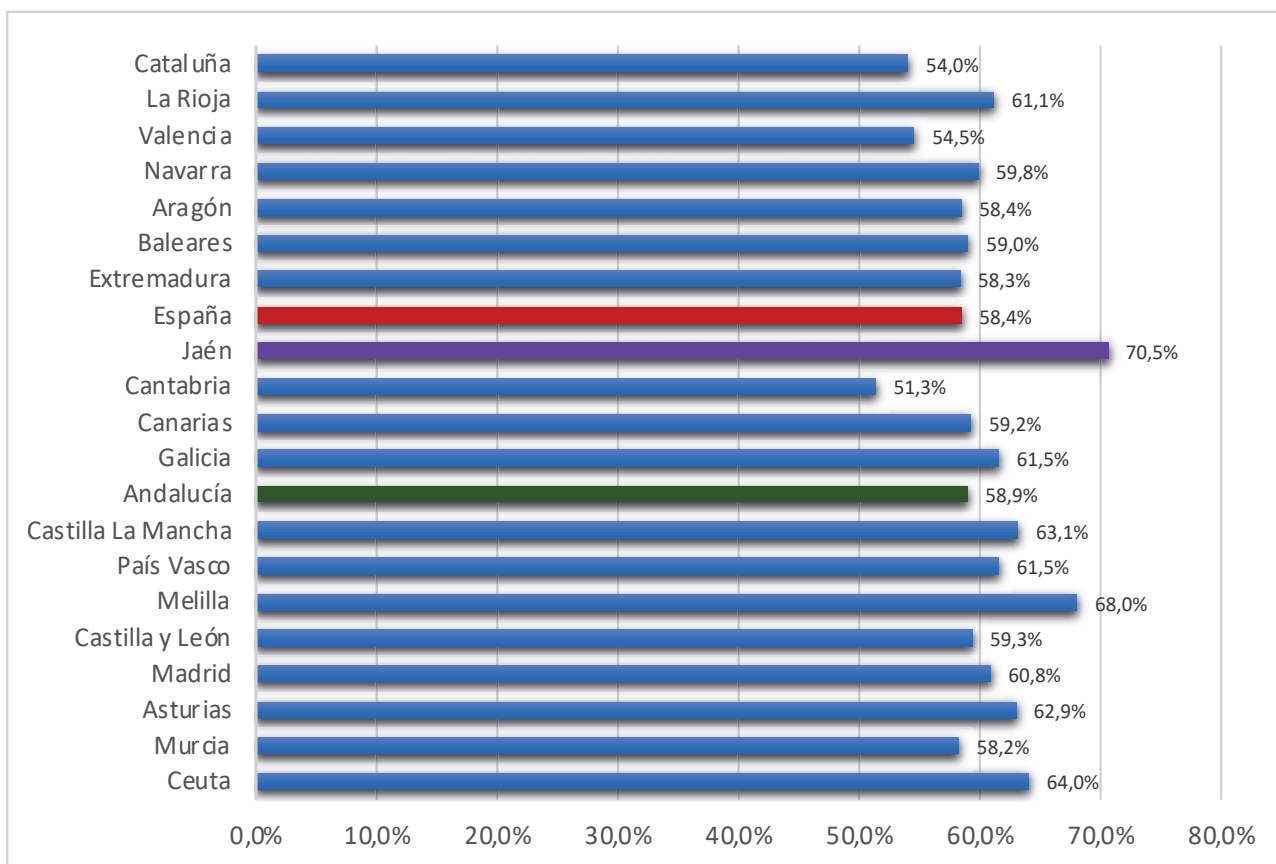
El miedo al fracaso, tal y como se ha contrastado empíricamente con investigaciones previas, constituye un factor que limita la decisión de emprender (Langowitz y Minniti, 2007; Minniti, 2009). El riesgo de no recuperar el dinero invertido en un nuevo negocio a menudo detiene iniciativas emprendedoras con potencial de crecimiento. En el año 2021, el 58,4% de la población española percibe que el miedo al fracaso les impediría poner en marcha un nuevo negocio, una disminución considerable respecto al 64% del año anterior. La incertidumbre desencadenada por la crisis de la Covid-19 que disparó el valor de este indicador en 2020, empieza a mitigarse de modo que el miedo al fracaso en el contexto nacional arroja ya valores menores en 2021.

En Andalucía para el año 2021, el porcentaje de la población que indica tener miedo al fracaso como elemento limitador de un proceso de emprendimiento se sitúa en el 58,9%, disminuyendo como ha sucedido en el ámbito nacional, ya que este indicador para el año 2020 alcanzó un valor de 63,9%. Para el caso de Jaén, el miedo al fracaso y la aversión al riesgo también son factores clave limitantes en la formación de la intención empre-

dedora y en la posterior implantación de la empresa. En cambio, en Jaén, el miedo al fracaso en 2021, como factor que frenaría a la población para el inicio de una actividad emprendedora, arroja valores muy similares a los alcanzados en 2020, pasando su valor de 70,5% a 70,4%, una disminución prácticamente imperceptible si bien siguiendo la tendencia de lo acontecido en el caso español y andaluz.

En cualquier caso, a pesar de que los jiennenses se perciben a sí mismos como muy capacitados para poder emprender (por encima de la media española y andaluza), experimentan un gran miedo al fracaso que puede ser un freno importante para sus posibles iniciativas emprendedoras. De la información comentada anteriormente se deduce que esta percepción del miedo al fracaso vuelve a ser muy superior en 2021 en el caso de los jiennenses, 70,4%, frente al 58,9% andaluz y al 58,4% español. El Gráfico 4 recoge la importancia comparativa de este obstáculo en relación con las distintas comunidades autónomas y ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. De esta comparativa se desprende que el valor que este indicador arroja para la provincia de Jaén, está por encima del de cualquier otra Comunidad o Ciudad Autónoma española, resultando ser Cantabria la que arroja un menor valor del mismo con un 51,3%.

Gráfico 4. El miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento. Comparativa autonómica y nacional 2021



Fuente: Elaboración propia.

1.2. Actividad y dinámica emprendedora en Jaén y sus características

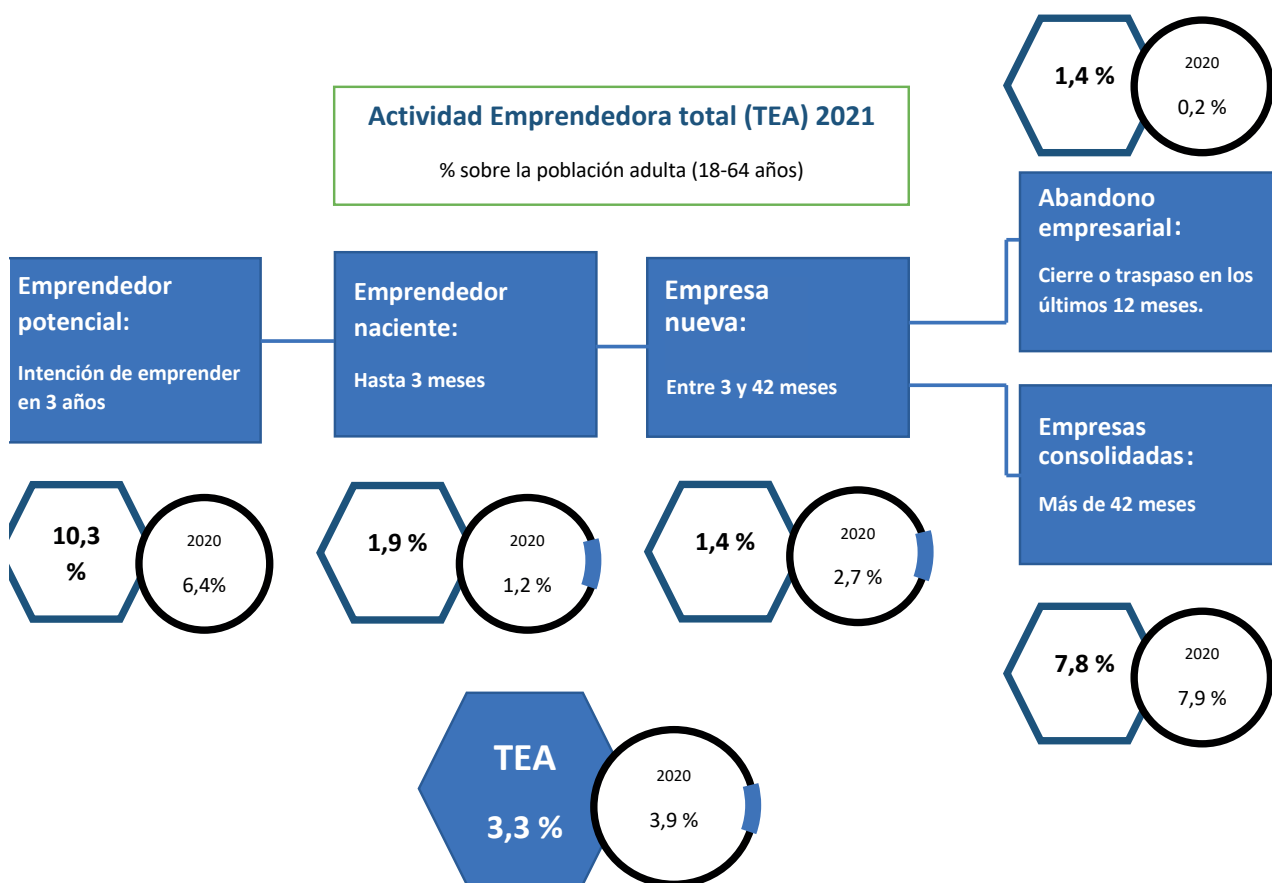
1.2.1. Indicadores del proceso emprendedor

Emprender es un proceso que empieza con una intención y atraviesa distintas fases hasta lograr crear una empresa consolidada. El GEM identifica el porcentaje de población inmersa en cada una de las fases de ese proceso: Emprendimiento potencial (personas con intención de emprender), emprendimiento naciente (personas que han pagado salarios durante menos de

tres meses), emprendimiento nuevo (personas que han pagado salarios entre los tres y los 42 meses de vida de la empresa) y empresas consolidadas (personas que han pagado salarios en empresas de más de tres años y medio de vida).

La tasa de actividad emprendedora total (tasa de emprendimiento reciente o incipiente), denominada *Total Early-stage Entrepreneurial Activity* (TEA), principal indicador del GEM, refleja el porcentaje de población adulta involucrada en la fase central del proceso emprendedor (emprendimiento naciente y nuevo), donde se localizan las iniciativas emprendedoras recientes.

Figura 3. Proceso emprendedor en Jaén 2020 y 2021



Fuente: Elaboración propia.

Según los datos recogidos, la actividad emprendedora total o indicador TEA para la provincia de Jaén alcanzó en 2021 un valor del 3,3%, lo que significa que 3,3 de cada 100 personas de la población adulta jiennense estaban involucradas en actividades de emprendimiento en fase inicial a mediados del año 2021. Esta cifra se situó por debajo de la media andaluza (4,9%) y de la media española (5,5%). Si analizamos la evolución interanual con respecto al año 2019, en los tres ámbitos territoriales considerados

esta tasa se ha visto reducida, pero con mayor intensidad en la provincia de Jaén, recuperándose sensiblemente en el último año de análisis en España y manteniéndose en el mismo nivel que en el año precedente en Andalucía.

El indicador TEA de Jaén se compone de un 1,9% que corresponde a personas emprendedoras con negocios nacientes, y de un 1,4% que corresponde con lo que la metodología GEM denomina negocios nuevos. La disminución de la TEA en la provincia de Jaén de 0,6 puntos



porcentuales cabe identificarla con la reducción drástica que se ha producido de los emprendedores nuevos que han reducido su participación en 1,3 puntos porcentuales, en sentido contrario han evolucionado los emprendedores nacientes que han incrementado su porcentaje en relación con la población total hasta alcanzar la tasa indicada, lo que supone de un incremento de 0,7 puntos.

En Jaén se detecta un importante repunte del abandono empresarial, incrementándose en sólo un año en más de 1,2 puntos porcentuales, lo que es especialmente significativo si consideramos que en el año 2020 el abandono empresarial en los últimos 12 meses alcanzaba sólo el 0,2 %. Si relacionamos las distintas fases GEM del proceso emprendedor el cierre empresarial ha afectado especialmente a las empresas nuevas las cuales ha reducido de forma importante su participación en el esquema GEM, mientras que afortunadamente las empresas consolidadas siguen manteniendo prácticamente su mismo nivel de participación en el año 2021 (7,8%). Al igual que sucede en Andalucía, el mantenimiento de las empresas consolidadas y el incremento de la población con intención de emprender permite prever un crecimiento de la actividad emprendedora en el futuro, si las circunstancias no cambian.

Si realizamos una desagregación de la TEA por sexo encontramos que en el año 2021 el porcentaje (5,31%) de

emprendedoras jaennenses que participan en la TEA (empresas nuevas y nacientes) aumenta de forma sustancial con respecto al año 2020 (3,20%), pero sin llegar a alcanzar el valor manifestado en el año 2018 (6%). Por el contrario, la participación de los hombres vuelve a reducirse hasta situarse en el 1,57%, disminuyendo 2.74 puntos con respecto al año 2020; siendo esta minoración de 6,2 puntos porcentuales si consideramos el año 2019 (Tabla 6).

Tabla 6. Distribución TEA Jaén según género años 2019-2021

	2019	2020	2021
	7,77%	4,31%	1,57%
	4,10%	3,27%	5,31%

Fuente: Elaboración propia.

1.2.2. Potencial emprendedor

El proceso emprendedor comienza con la intención de querer crear una empresa, en el proyecto GEM a la parte de la población que tiene esta intención se le denomina emprendedor potencial. Para ello, en la encuesta a la población adulta¹ (de 18 a 64 años de edad) realizada para detectar las características específicas de los emprendedores y los condicionantes de la creación de empresas, se le ha preguntado: ¿espera usted crear una empresa en los próximos 3 años?

En la Tabla 7 se recoge que Jaén para el año 2021 presenta un potencial emprendedor (10,3%), similar al de la comunidad autónoma andaluza y por encima de la de España (9%). Con respecto al año 2020 en la provincia de Jaén se ha producido un incremento del potencial emprendedor de 3,9 puntos porcentuales. Si el análisis lo trasladamos al ámbito andaluz el potencial emprendedor también se ha incrementado pasando de un valor de 7% en el año 2020 al 10,3 % de la edición actual. Si la esfera comparativa la aumentamos al territorio nacional el comportamiento del emprendedor potencial se reproduce, viéndose también aumentado casi con la misma intensidad que en la comunidad autónoma andaluza. Si

recordamos esta disposición de la población es la que sustenta la TEA de los años venideros, ya que algunas de estas intenciones se materializarán en negocios nacientes. Estos incrementos con respecto al año anterior auguran la existencia de una base latente de personas decididas que podrían comenzar su actividad emprendedora en los próximos años una vez que se hayan superado adecuadamente las consecuencias de la COVID-19 y las condiciones del entorno lo permitan.

Tabla 7. Evolución del potencial emprendedor en Jaén, Andalucía y España en el periodo 2019-2021

	2019	2020	2021
Jaén	5,3%	6,4%	10,3%
Andalucía	8,1%	7 %	10,3%
España	8,1%	7 %	9%

Fuente: Elaboración propia.

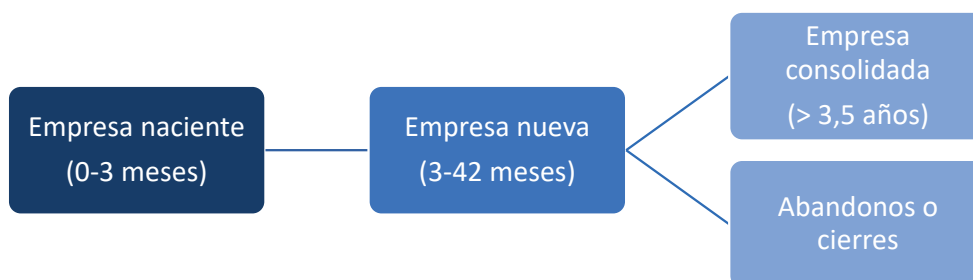
¹ En términos de la metodología GEM: Adult Population Survey (APS).

1.2.3. Empresas Nacientes

En el proceso emprendedor, la empresa atraviesa cuatro etapas, véase Figura 4. El primer paso es la empresa naciente, que es aquella que tiene una vida de hasta tres meses. Es decir, desde el momento de inicio de la actividad hasta el tercer mes de vida. El gráfico 5

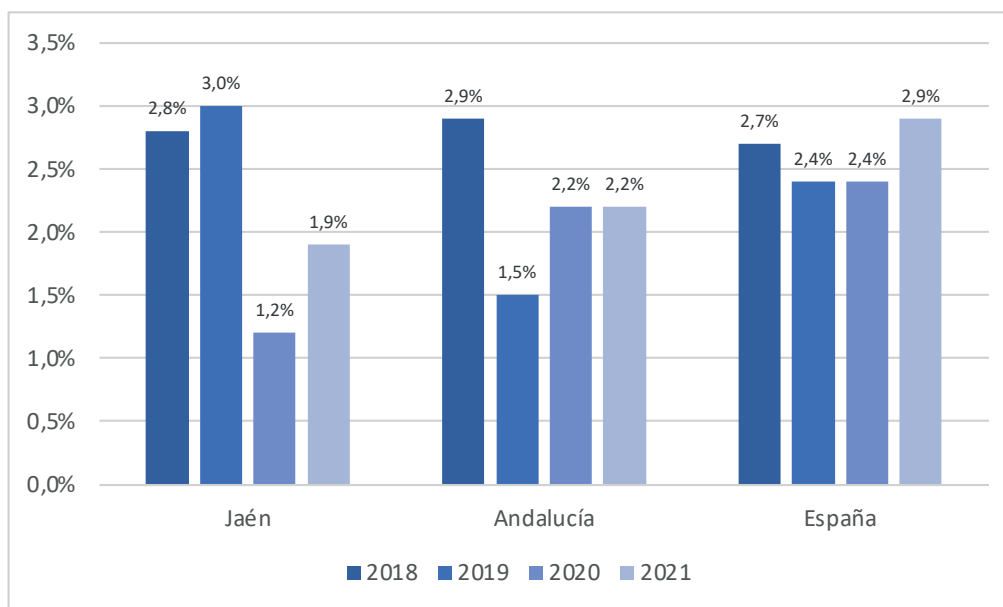
muestra de manera visual la evolución de las empresas nacientes en Jaén, Andalucía y España en los últimos cuatro años. Se observa que la provincia de Jaén va en línea con el comportamiento nacional, produciéndose un incremento de empresas nacientes durante 2021, mientras que en Andalucía esta cifra se mantiene estable.

Figura 4. Etapas de la empresa en el proceso emprendedor (meses de actividad)



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5. Evolución de empresas nacientes en Jaén, Andalucía y España, 2018-2021 (% sobre el total de empresas)



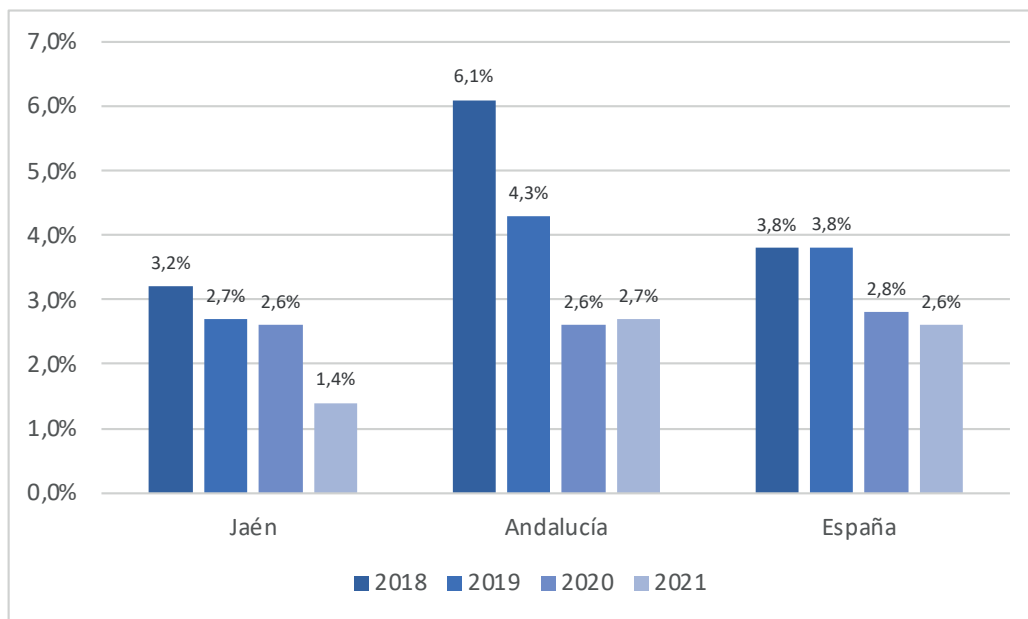
Fuente: Elaboración propia.

1.2.4. Empresas nuevas

Tras la empresa naciente el segundo paso de la actividad emprendedora es la empresa nueva. La empresa nueva es aquella que ha dejado de ser naciente porque ha superado los tres primeros meses de actividad y aún no ha llegado a los 42 meses de actividad. Es decir, son empresas cuya vida está entre 3 y 42 meses. El gráfico 6 incluye la evolución de las empresas nuevas en Jaén, Andalucía y España en los últimos cuatro años.

La tendencia decreciente de la provincia de Jaén se mantiene, en línea con la evolución nacional. Este comportamiento es natural y esperado si se compara con el porcentaje de empresas nacientes del año 2020. Esto es, las empresas nacientes del año anterior (2020), son las empresas nuevas de este año (2021). Dado que en 2020 este porcentaje fue especialmente bajo en la provincia (1,20%, Gráfico 6), es natural continuar con valores bajos cuando en 2021 se habla de empresas nuevas. Así, cabría esperar que, ante el incremento de empresas nacientes en 2021, el porcentaje de empresas nuevas en 2022 también aumente.

Gráfico 6. Evolución del número de empresas nuevas en Jaén, Andalucía y España, 2018-2021 (% sobre el total de empresas)



Fuente: Elaboración propia.

1.2.5. Actividad intraemprendedora

El análisis de la actividad emprendedora de la población giennense realizado anteriormente se completa con la actividad intraemprendedora de las organizaciones y empresas, también llamado emprendimiento corporativo. Desde la perspectiva de la metodología GEM la actividad intraemprendedora es concebida como aquella actividad emprendedora que llevan a cabo los empleados emprendedores de organizaciones (EEA, *Entrepreneurial Employee Activity*) cuando participan activamente liderando el desarrollo de nuevos productos, servicios y/o la creación de nuevas empresas bajo el paraguas de su empleador (*spin-off, spin-out, start-up*).

Teniendo en cuenta que GEM entrevista a la población adulta de 18-64 años, este indicador refleja el porcentaje de empleados que en los últimos tres años han formado parte del desarrollo y liderazgo de iniciativas innovadoras y emprendedoras para sus empleadores, dentro de las actividades que desempeñan en su trabajo.

En la Tabla 8 se recoge el porcentaje de la población adulta giennense de 18 a 64 años que realiza una actividad de intraemprendimiento, en los últimos cuatro años. La preocupación que generaban los datos de años anteriores parece disiparse durante 2021, observándose un incremento prominente en la actividad intraemprendedora que se aproxima bastante a los datos de 2018.

Tabla 8. El intraemprendimiento en Jaén 2018-2020 (% sobre el total de la población emprendedora)

	2018	2019	2020	2021	Variación 20-21
Participación activa intraemprendedora en los últimos 3 años	7,00	1,00	1,40	4,60	↑
Participación activa intraemprendedora actual	5,00	7,00	1,00	4,30	↑
Liderazgo intraemprendedor en los últimos 3 años	2,80	0,50	0,40	2,60	↑
Liderazgo intraemprendedor actual	2,40	0,30	0,40	2,20	↑

Fuente: Elaboración propia.

Acotando la actividad intraemprendedora a las personas empleadas, la tabla 9 muestra un comportamiento similar al total de la población empleadora. Esto es, en 2021

se incrementa de manera notable la participación activa de los empleados en actividades intraemprendedoras, acercándose estas cifras a los valores de 2018.

Tabla 9. El intraemprendimiento en Jaén 2018-2020 (% sobre el total de empleados)

	2018	2019	2020	2021	Variación 20-21
Participación activa intraemprendedora en los últimos 3 años	15,80	2,60	3,50	9,60	↑
Participación activa intraemprendedora actual	11,30	1,70	2,50	8,70	↑
Liderazgo intraemprendedor en los últimos 3 años	6,30	1,20	1,00	5,30	↑
Liderazgo intraemprendedor actual	5,40	0,80	1,00	4,50	↑

Fuente: Elaboración propia.

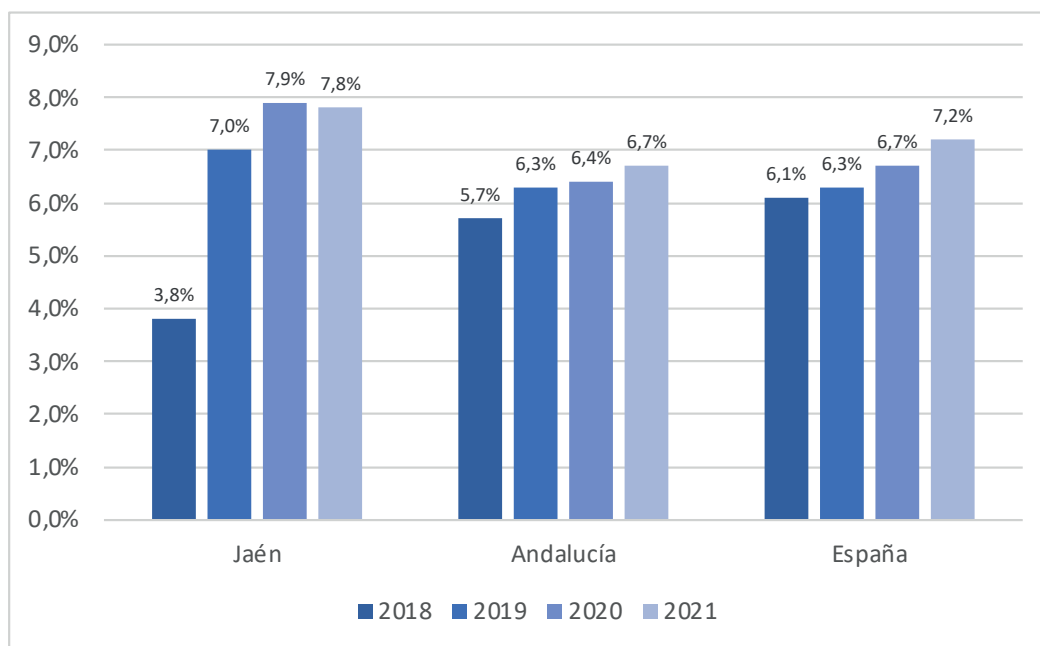


1.2.6. Empresas consolidadas

Continuando con la evolución del análisis de la dinámica de la actividad emprendedora, en la última etapa (Figura 4) se encuentran las empresas consolidadas, aquellas que desempeñan una actividad económica desde hace más de 3,5 años, y los abandonos o cierres que se han producido en los últimos 12 meses.

Respecto a la primera, el Gráfico 7 muestra la evolución del porcentaje de empresas consolidadas respecto al total de la población empresarial, en Jaén, Andalucía y España, durante el periodo 2018-2021. La situación en la provincia de Jaén se mantiene estable, similar a lo que ocurre en Andalucía. En España, aunque ligeramente, se incrementa el porcentaje de empresas consolidadas.

Gráfico 7. Evolución del número de las empresas consolidadas en Jaén, Andalucía y España (% sobre el total de empresas)



Fuente: Elaboración propia.

1.2.7. Tasa de abandono empresarial

Otro indicador del proceso emprendedor lo constituye la tasa de abandono de la actividad empresarial, medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses

(Tabla 10). En Jaén, las personas involucradas en estos abandonos empresariales representaron el 1,40% de la población encuestada en 2021. Esto supone un dato negativo con respecto al año anterior que se situaba en el 0,2%, por lo que apunta a una menor sostenibilidad en el tiempo de las iniciativas emprendedoras iniciadas.

Tabla 10. La tasa de abandono empresarial en Jaén, Andalucía y España periodo 2018-2021

	Abandono empresarial				Variación 20-21
	2018	2019	2020	2021	
Jaén	1 %	1,4%	0,2%	1,4%	↑
Andalucía	1,1 %	1%	1,1%	2 %	↑
España	1,2 %	1,2%	1,3%	2,2%	↑

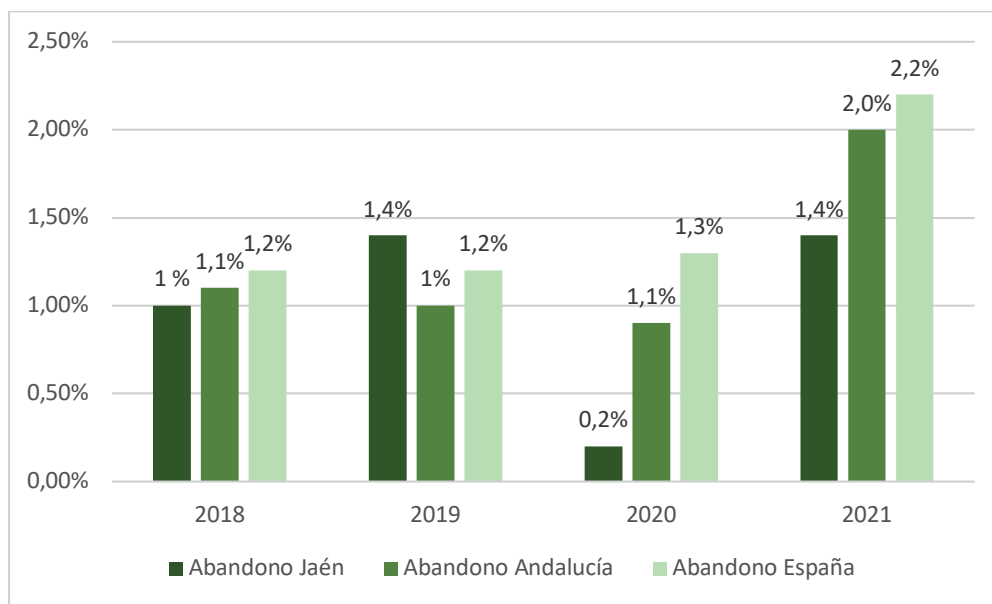
Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 8 se aprecia que, desde 2018 a 2020, en Andalucía prácticamente se ha mantenido el abandono empresarial hasta el año 2020 (1,1%, 1%, 1,1%) duplicándose en el año 2021 hasta alcanzar el valor de 2%. En el caso de España, este indicador también se ha ido incrementando situándose en un 2,2% en el año de referencia.

El valor del indicador de cierres empresariales (el negocio no ha continuado su actividad dirigida por otras per-

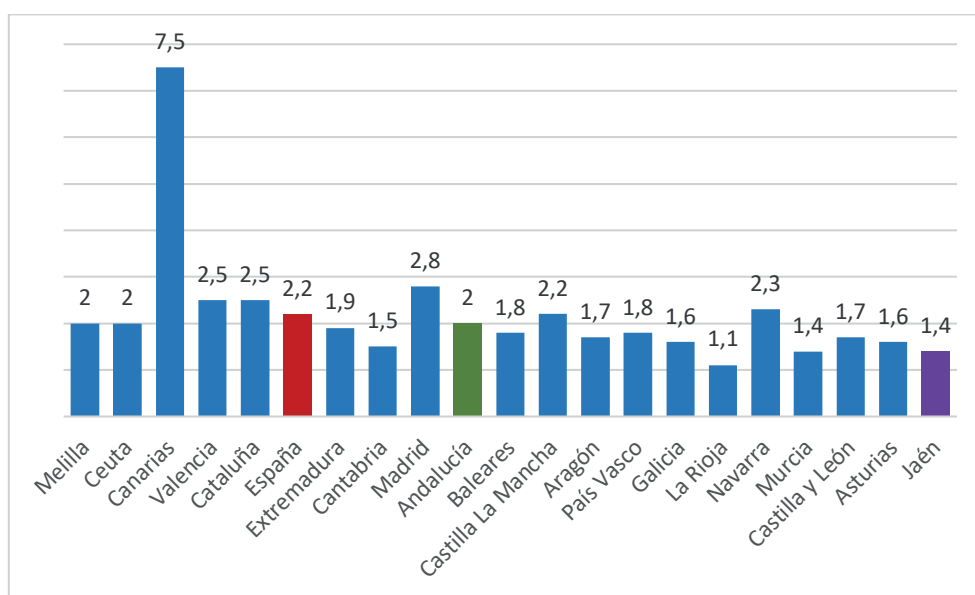
sonas) para Jaén con 1,4%, además de ser inferior al de Andalucía y España (2,0% y 2,2%, respectivamente), lo es también si lo relacionamos con todas las comunidades y ciudades autónomas que conforman el estado español y como se recoge en el Gráfico 9. Las diferencias interregionales son pequeñas debido a que la mayor parte de las Comunidades Autónomas se sitúan en menos de un punto porcentual por encima o por debajo de la media española, a excepción de Canarias que alcanza una tasa de cierres de 7,5%.

Gráfico 8. Evolución de los cierres empresariales en Jaén, Andalucía y España 2018-2021



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9. Tasa de abandono o cierre de negocios en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2021 (en %)



Fuente: Elaboración propia.

OLIMAGINA AOVE S.L. (Finca el Trueno)

Nombre de los emprendedores: Rocio Soriano Toro y Charles Rabiller

Nombre del negocio: Olimagina AOVE S.L. (marca: Finca el Trueno).

Web: www.fincaeltrueno.com

Ubicación del negocio: Arbugiel (Cambil).

Año de lanzamiento: 2017.

Breve descripción de lo que hace la empresa: Elaboración de aceite de oliva ecológico de alta gama, bajo una filosofía del cuidado y respeto hacia la tierra y el ecosistema, ya que estos principios de aprovechamiento económico de los recursos endógenos preservando la sostenibilidad influyen de forma directa en la calidad de nuestro aceite. Asimismo, otra línea importante de actividad en un futuro cercano es el desarrollo de actividades de atracción de visitantes mediante la promoción de actividades de oleoturismo respetuosas con los sistemas tradicionales agropecuarios y la cultura oleícola de la Comarca de Sierra Mágina y de la provincia de Jaén.



¿Qué significa para vosotros ser emprendedores?

Construir, desarrollar un proyecto en el que crees, con ilusión, pasión, teniendo en cuenta que también asumes muchos riesgos.

¿Cómo surgió la idea?

La idea surgió en el año 2015, cuando Charles visitó por primera vez Jaén, y se enamoró del mar de olivos, le costó 2 años convencerme. Yo nacida entre olivos no podía apreciarlos. Pero al final me contagió, me enseñó a ver los olivos de la misma manera que él, como un tesoro...

¿Cómo crees que contribuye tu negocio a tu entorno?

En 5 años hemos conseguido 17 premios mundiales con nuestro aceite y lo hemos logrado comercializar con nuestra propia marca. Nuestro objetivo es que la gente del entorno cercano sea consciente de la excelente materia prima que la que gozamos. Nos gustaría ayudar a las personas agricultoras y compartir experiencias para mejorar y valorizar todos los aspectos de nuestro patrimonio oleícola.

¿Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento?

Para nosotros la conversión de un olivar convencional a ecológico ha sido un reto ingente, una montaña de cambios y trámites administrativos. Hemos tenido que afrontar la poca sensibilidad de los demás agricultores con respecto al olivar ecológico lo que, unido a la ausencia de experiencia con la que comenzamos nuestra aventura empresarial, nos ha obligado a trabajar duro y a hacerlo todo por nosotros mismos.

¿Cómo ha impactado la COVID-19 en tu negocio y cómo has innovado en respuesta a la pandemia?

Nos limitó el desarrollo de nuestros canales de comercialización ya que supuso una limitación en relación con la posibilidad de realizar desplazamientos y contactos comerciales.

Algo que os gustaría añadir

Nuestro propósito es poder animar a pequeños agricultores como nosotros, para producir y comercializar un aceite de alta gama en la Comarca de Sierra Mágina.

Análisis del entorno emprendedor en Jaén

La actividad emprendedora e intraemprendedora se encuentra condicionada a una serie de factores que la pueden fortalecer o retraer en el ecosistema en el que se desenvuelve. La literatura sobre emprendimiento sostiene la relevancia de algunos factores del entorno a la hora de impulsar o inhibir la actividad emprendedora y su posterior consolidación y crecimiento en el ecosistema en el que se desarrolla.

Tradicionalmente, estos factores han sido categorizados en: (a) actuación gubernamental en materia legislativa, al objeto de legitimar, regular e incentivar el emprendimiento; (b) dotación pública de recursos científicos, técnicos y operativos, así como de instrumentos públicos de financiación; (c) clientes y consumidores que disponen de información plena en relación con los productos y servicios ofrecidos por las empresas; (d) actividades y servicios comerciales y profesionales prestados por agentes, instituciones y empresas (Reynolds et al., 2005; Stan y Van de Ven, 2021; Autio et al. 2014).

Por lo general, el ecosistema emprendedor es configurado por un grupo interconectado de personas emprendedoras (potenciales, nuevos, nacientes y consolidadas), de agentes financiadores (empresas, capital riesgo, business angels, bancos), y de organizaciones promotoras (universidades, agencias del sector público) asociadas a la diversidad de iniciativas emprendedoras (social, inclusivo, alto potencial de crecimiento, serial) y con orientación a generar valor en el territorio (Mason y Brown, 2014).

Considerando este marco conceptual, el proyecto GEM facilita el diagnóstico de una serie de condiciones del entorno vinculadas a la actividad emprendedora a través de la opinión de un grupo de expertos (cuestionario NES) que son encuestados anualmente. Metodológicamente, en la edición GEM Jaén 2021, participaron 36 expertos gien-

nenses clasificados en función de su representatividad por cada una de las condiciones del entorno consideradas.

Específicamente, GEM analiza nueve dimensiones del entorno (Figura 5): apoyo financiero; políticas gubernamentales; programas gubernamentales; educación y formación emprendedora; transferencia de I+D; infraestructura comercial y profesional; apertura del mercado interno; infraestructura física y de servicios; y normas sociales y culturales. Para ello utiliza como instrumento de recogida de información un cuestionario que se somete a la opinión de los expertos anteriormente citados.

Cada una de las personas expertas consultada expresa su opinión respecto al conjunto de las condiciones mencionadas, por medio de un cuestionario que comprende una batería de 56 afirmaciones a valorar vinculadas al conjunto de las condiciones previamente mencionada. La valoración se realiza a través de escalas Likert de 10 puntos (0 = completamente falso; 10 = completamente de acuerdo); así como mediante tres bloques de preguntas abiertas (sin una lista de opciones previamente definida) sobre obstáculos, facilitadores y recomendaciones para mejorar el ecosistema emprendedor. Posteriormente, para el tratamiento de la información, los resultados se trasladan a una escala de hasta 5 puntos.

Por último, se pide a los expertos que reflexionaran sobre propuestas que, a su juicio, serían recomendables para fortalecer el contexto emprendedor provincial. La encuesta de expertos se realizó entre los meses de junio y julio del año 2021.

A partir de la edición del año 2019 se incorporó un nuevo indicador para medir de manera sintética la bondad del entorno para facilitar el proceso emprendedor, se trata del indicador denominado NECI o Índice de Contexto de Emprendimiento. Su valor representa el promedio de las

Figura 5. Dimensiones del ecosistema emprendedor analizadas por GEM 2021



Fuente: Informe GEM provincia de Málaga 2019.

valoraciones que realizan los expertos de los distintos ámbitos del entorno territorial. En este capítulo se analizan cada uno de los factores, así como su evolución en los últimos años.

2.1. Factores que condicionan el entorno del emprendedor en Jaén.

2.1.1. Financiación.

Todos los emprendedores y empresas necesitan recursos financieros para poder iniciar y consolidar sus proyectos empresariales, por lo que recurren a diferentes fuentes de financiación (créditos bancarios, Business Angels, Crowdfunding, subvenciones públicas, entidades de capital riesgo, programas de microcréditos, etc.) a fin de conseguir los recursos necesarios para llevarlos a cabo. En el caso concreto de Jaén, se observa en el Gráfico 10 que en 2021, la principal fuente de financiación para el emprendedor procede de entidades financieras privadas (2,2), ya que no disponen de suficientes recursos económicos propios para iniciar su proyecto emprendedor (1,8), y tampoco consideran que haya suficiente oferta para financiarse con recursos provenientes de asociaciones profesionales de Business Angels (1,1), ni de entidades de capitales riesgo, ni de Crowdfunding, ni tampoco con oferta pública de financiación (alcanzando estas tres últimas una valoración de 1,3). Por tanto, podemos afirmar que se evidencia que existen deficiencias en oferta de nuevas formas de financiación tipo Crowdfunding o de naturaleza análoga, tampoco se considera la salida a

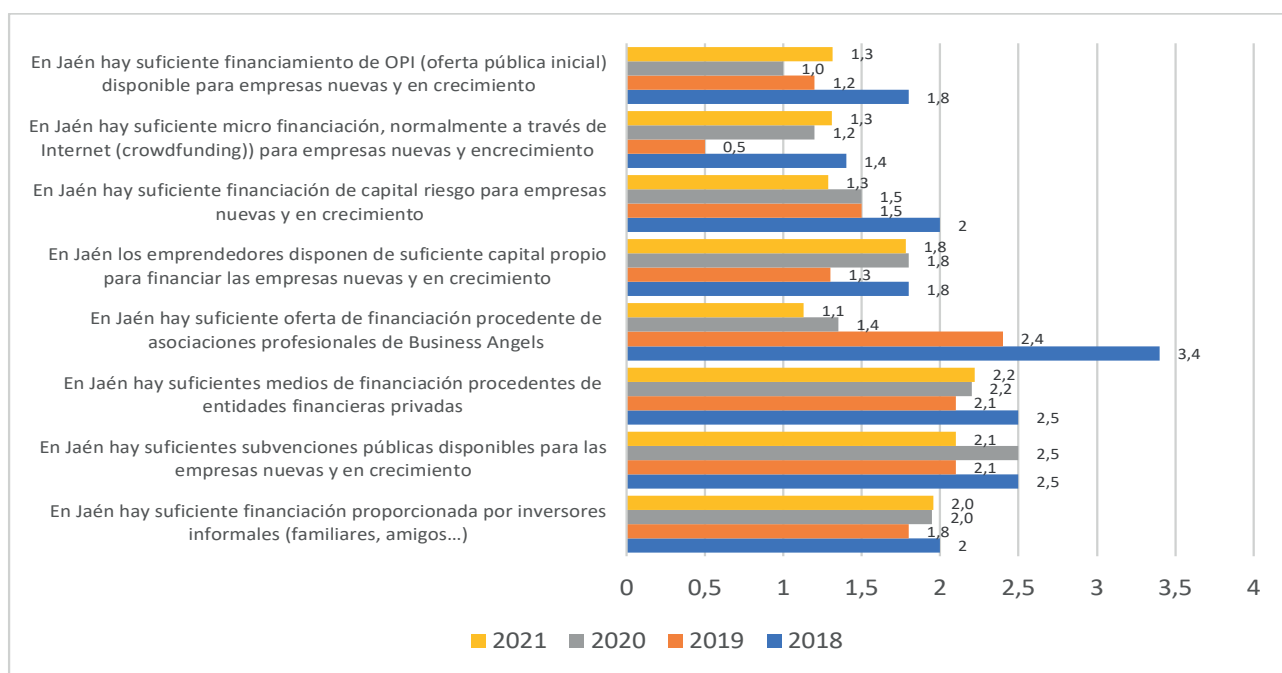
bolsa de una empresa como recurso de autofinanciación.

Según dicho Gráfico, los expertos consultados consideran como segunda opción de financiación para los emprendedores jaennenses las subvenciones conseguidas gracias a programas públicos (2,1), siendo los inversores informales, es decir, familiares y amigos (family, friends and fools) la tercera opción de financiación (2,0).

Comparando con los estudios anteriores, en opinión de las personas consultadas, el modelo de financiación de los procesos de emprendimiento empresarial en la provincia de Jaén, apenas ha sufrido cambios en los últimos tres años y se consolida la opinión de que las fuentes financieras proceden fundamentalmente de subvenciones públicas y la de la financiación bancaria, resultando necesario para la creación del negocio la aportación de financiación propia. Vale la pena destacar que en 2018, a diferencia de lo que ocurre en 2021, los entrevistados consideraban que sí que los emprendedores contaban con recursos propios para emprender.

No obstante, como valoración es posible resaltar que en Jaén no existen amplias posibilidades de financiación para las personas que desean iniciar procesos de emprendizaje ya que todas las fuentes de financiación están por debajo de 3,5. Sin embargo, los agentes entrevistados en 2021, sí creen que hay facilidad para acceder a servicios de apoyo financiero a un coste razonable, y así obtener financiación ajena, ya sea a través de entidades financieras o atrayendo a inversores que aporten capital a negocios de nueva creación.

Gráfico 10. Financiación del proceso emprendedor en Jaén 2018-2021



Fuente: Elaboración propia.

2.1.2. Políticas gubernamentales

Según las respuestas del panel de expertos de 2021 (véase Gráfico 11), en Jaén los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre las empresas nuevas y en crecimiento son aplicadas de manera predecible y coherente (2,1), prácticamente igual que ocurría en 2020 (2,2), si bien, era el que más se valoraba en 2018, llegando a 2,8. Además, no creen que los impuestos y tasas supongan una barrera para la creación de nuevas empresas (1,8).

Según el criterio de los expertos y emprendedores, el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento no es una prioridad en la política de la administración estatal ni autonómica (valoradas ambas con 1,9), lo que, evidentemente no favorece al emprendimiento. Así se puede deducir del Gráfico 11 en el que se pone de manifiesto una disminución de la valoración de las políticas que llevan a cabo las Administraciones Públicas para favorecer la nueva creación de empresas.

A pesar de todo, en 2021, los expertos han valorado con 2,5 el hecho de poder crear una nueva empresa a un coste razonable. Se puede observar que cualquier valoración está por debajo de 3. De hecho, no creen que sean fáciles, y por supuesto, tampoco ágiles, los trámites burocráticos para la creación de una empresa (1,6).

2.1.3. Programas gubernamentales

Según la opinión de los expertos, en la provincia de Jaén, en cuanto a los programas gubernamentales se refiere, se valora positivamente la competencia y eficacia de los

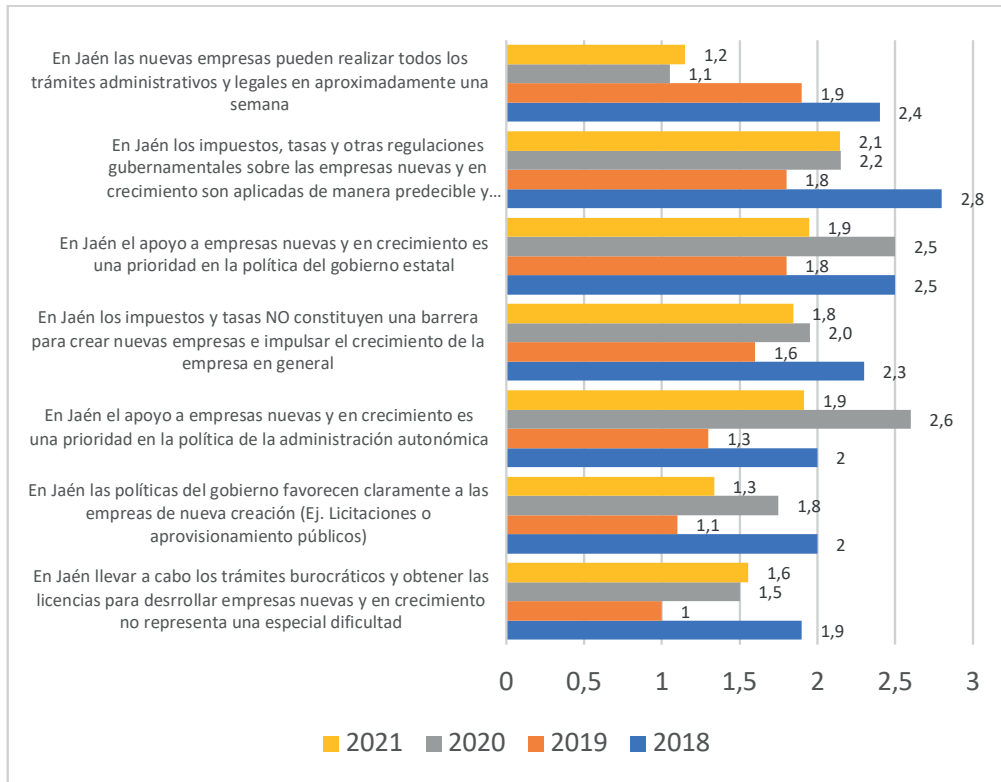
profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas a la hora de asesorar al emprendedor (2,4), así como el apoyo efectivo de los parques científicos e incubadoras de empresas con programas específicos para fomentar el emprendimiento (2,1).

Sin embargo, los expertos consideran que es complicado obtener información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo (1,6).

Otro aspecto negativo resaltado es el desajuste que encuentran los emprendedores a la hora de encontrar una ayuda, auspiciada por programas públicos, que se adecue a las necesidades y peculiaridades de su proyecto de creación, consolidación o crecimiento empresarial (1,8). A la situación anterior hay que unirle el hecho de que los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento no son suficientemente efectivos (1,8).

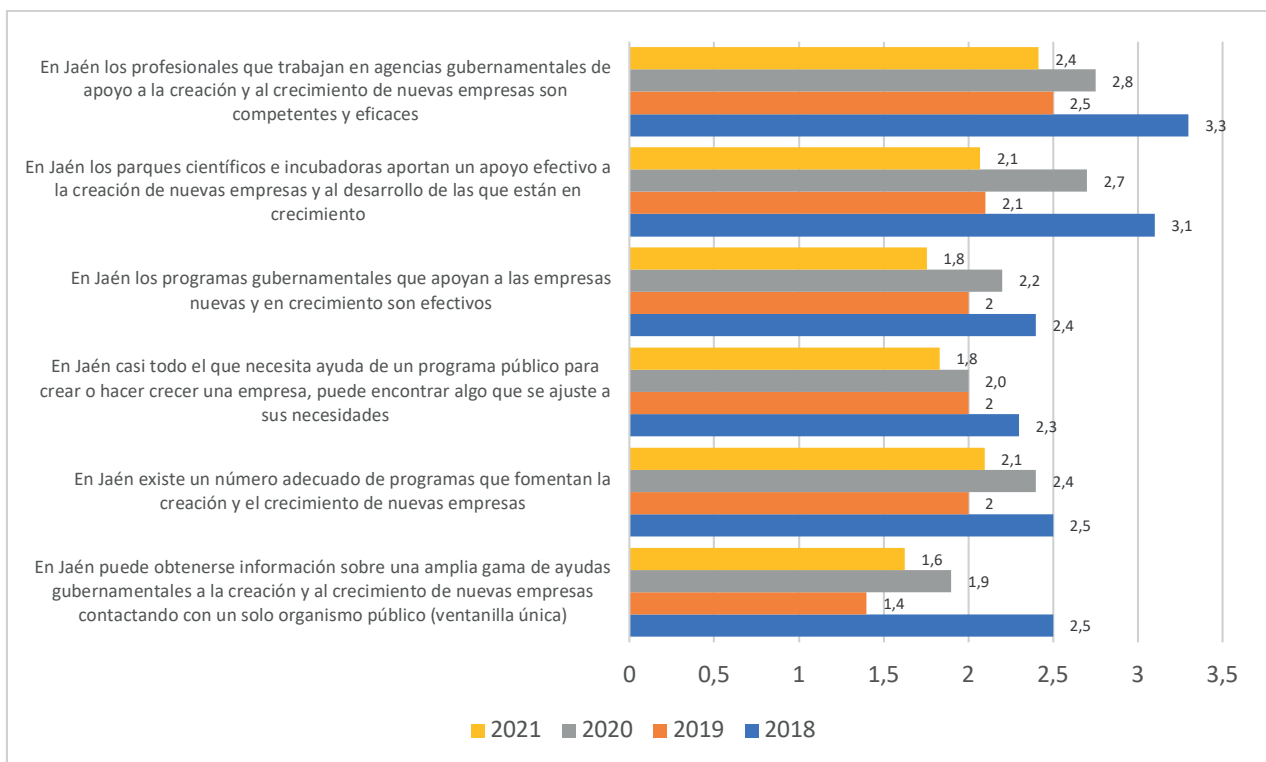
Con respecto al año 2018, la valoración media de los distintos aspectos que componen la dimensión de los programas gubernamentales casi se ha duplicado, incrementándose en todos los apartados, permaneciendo constante la conveniencia que dentro del ecosistema emprendedor jiennense tienen los profesionales que desarrollan su actividad en las agencias gubernamentales, el papel que desempeñan los parques científicos-tecnológicos y las incubadoras de empresas, junto a la existencia de programas de apoyo a emprendedores. El Gráfico 12 recoge los resultados de la valoración de los expertos para el periodo 2018-2020.

Gráfico 11. Políticas gubernamentales periodo 2018-2020



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12. Valoración de los programas gubernamentales periodo 2018-2021



Fuente: Elaboración propia.

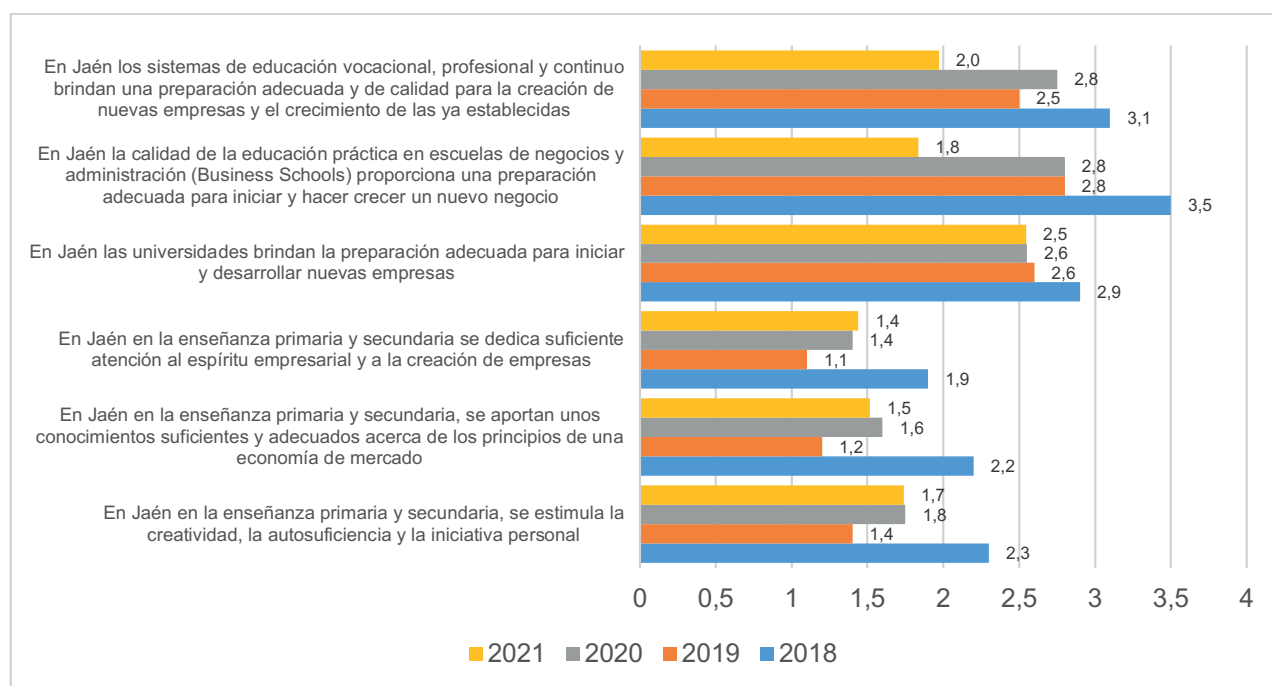
2.1.4. Educación y formación en creación de empresas

En el Gráfico 13 se puede observar la valoración de la oferta en educación y formación para fomentar el emprendimiento en la provincia de Jaén y el contenido que existe en educación primaria, secundaria y universitaria sobre la creación y el desarrollo de nuevas empresas.

En Jaén, es la Universidad de Jaén la que ofrece la mejor preparación para iniciar y desarrollar nuevas empresas, valoración que se sigue manteniendo en los distintos periodos analizados (2,5 en el año 2021, 2,6 en el año 2020

y 2019). En educación primaria y secundaria se están realizando esfuerzos año tras año para incrementar entre el alumnado el espíritu empresarial y los conocimientos necesarios para ponerlo en práctica (1,4 en el año 2021 y 2020; 1,1 en el año 2019). También hay que poner de manifiesto que el papel de las escuelas de negocios en la educación en emprendimiento en Jaén, aunque continúa siendo importante, está siendo cada vez menor (1,8 en 2021, frente a 2,8 en 2020 y 2019). Este retroceso está siendo compensado con los sistemas de educación vocacional, profesional y continuo.

Gráfico 13. Educación y formación en creación de empresas periodo 2018-2021



Fuente: Elaboración propia.

2.1.5. Transferencia de I+D

El Gráfico 14 refleja la dimensión "Transferencia de I+D" que incluye los aspectos relacionados con la creación, transferencia y acceso a la tecnología.

En este sentido, se puede observar como cada vez es más difícil para las nuevas empresas y las empresas en crecimiento costearse las últimas tecnologías (1,6 en 2021, frente a 1,8 en 2020). Al igual que el acceso a las subvenciones y ayudas gubernamentales para la adquisición de tecnologías (1,6 en 2021, frente a 2,0 en 2020). También se está produciendo un retroceso en el apoyo de los centros de investigación científica y tecnológica a la creación de empresas de base tecnológica (2,0 en 2021, frente a 2,5 en 2020 y 2,3 en 2019). Además, se está complicando el apoyo para que ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de

la creación de nuevas empresas (2,0 en 2021, frente a 2,1 en 2020 y 1,8 en 2019). En lo que se puede observar una mejoría es en el acceso a la investigación y la tecnología que tienen las nuevas empresas y las empresas en crecimiento (2,3 en 2021, frente a 2,2 en 2020 y 2,1 en 2019).

2.1.6. Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales

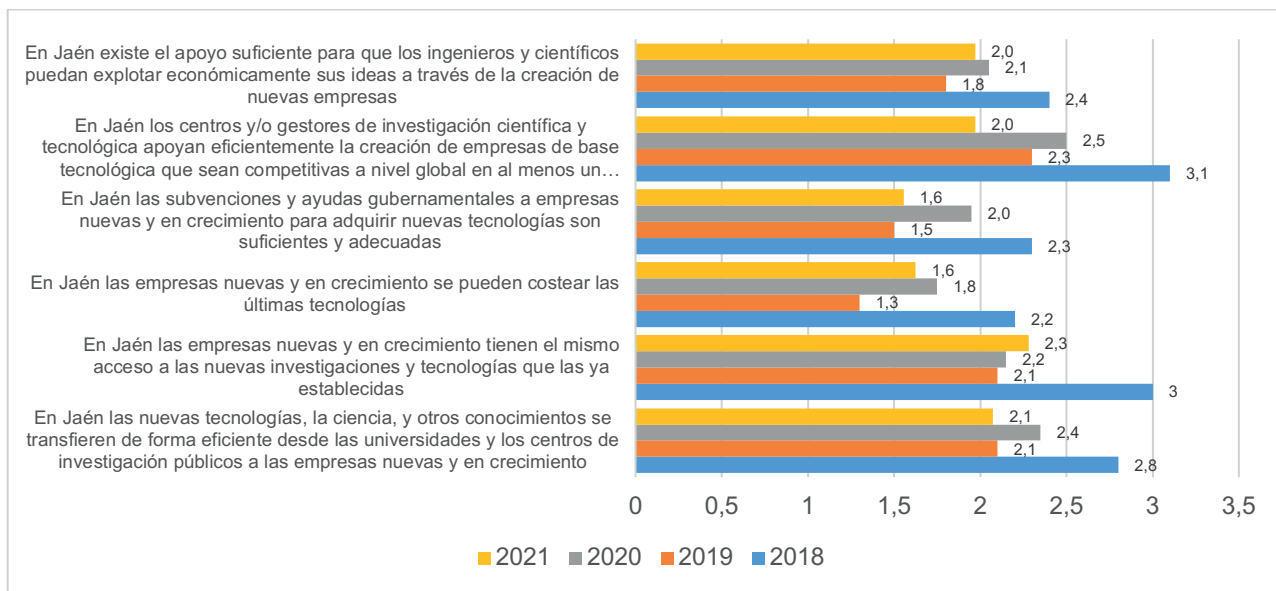
En el Gráfico 15 se recoge la valoración en relación con el acceso a infraestructuras comerciales y de servicios. Esta dimensión se relaciona con la disponibilidad y calidad de proveedores, servicios de consultoría, asesoramiento y subcontratación.

Los expertos consultados consideran que en la provincia de Jaén ha mejorado el acceso asequible a los ser-

vicios de computación en la nube para las nuevas empresas y empresas en crecimiento (2,8 en 2021, frente a 2,4 en 2020 y 2,1 en 2019). De igual modo, para estas empresas también ha mejorado la posibilidad de asumir los costes de subcontratistas, asesores y consultores (1,9 en 2021, frente a 1,7 en 2020 y 1,6 en 2019), aunque es-

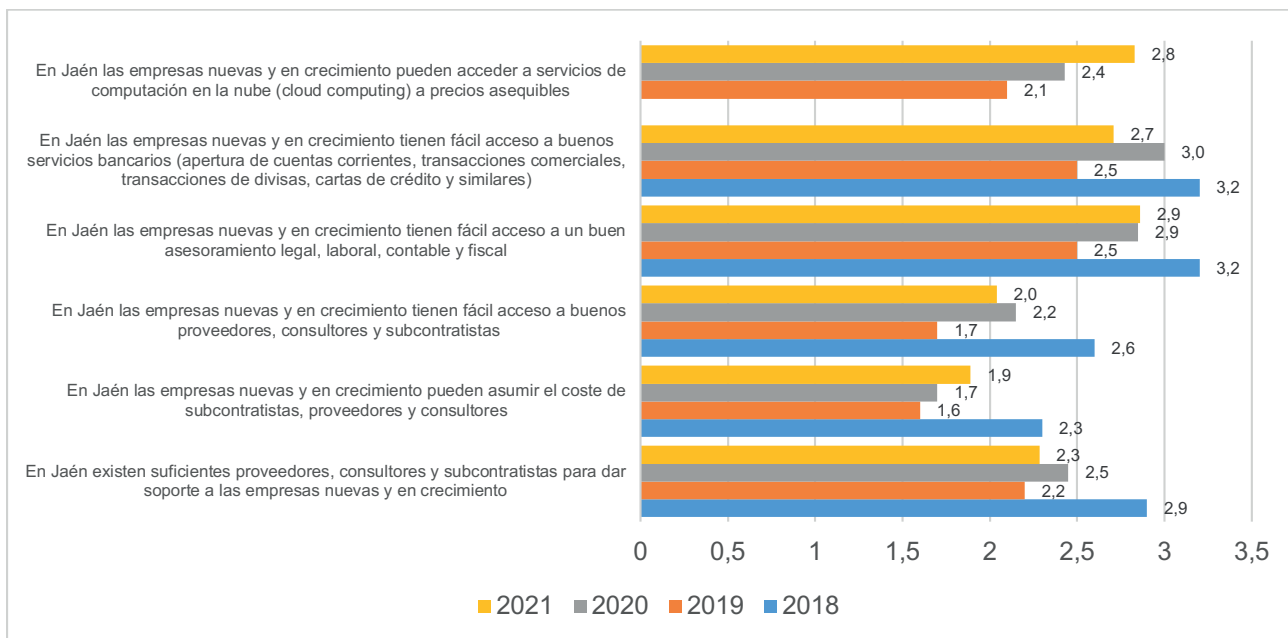
tos cada vez son más escasos (2,3 en 2021, frente a 2,5 en 2020). Por el contrario, se puede observar que se está complicando el acceso a servicios bancarios de calidad por parte de las nuevas empresas y empresas en crecimiento en la provincia de Jaén (2,7 en 2021, frente a 3,0 en 2020).

Gráfico 14. Transferencia de I+D periodo 2018-2021



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 15. Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales periodo 2018-2021



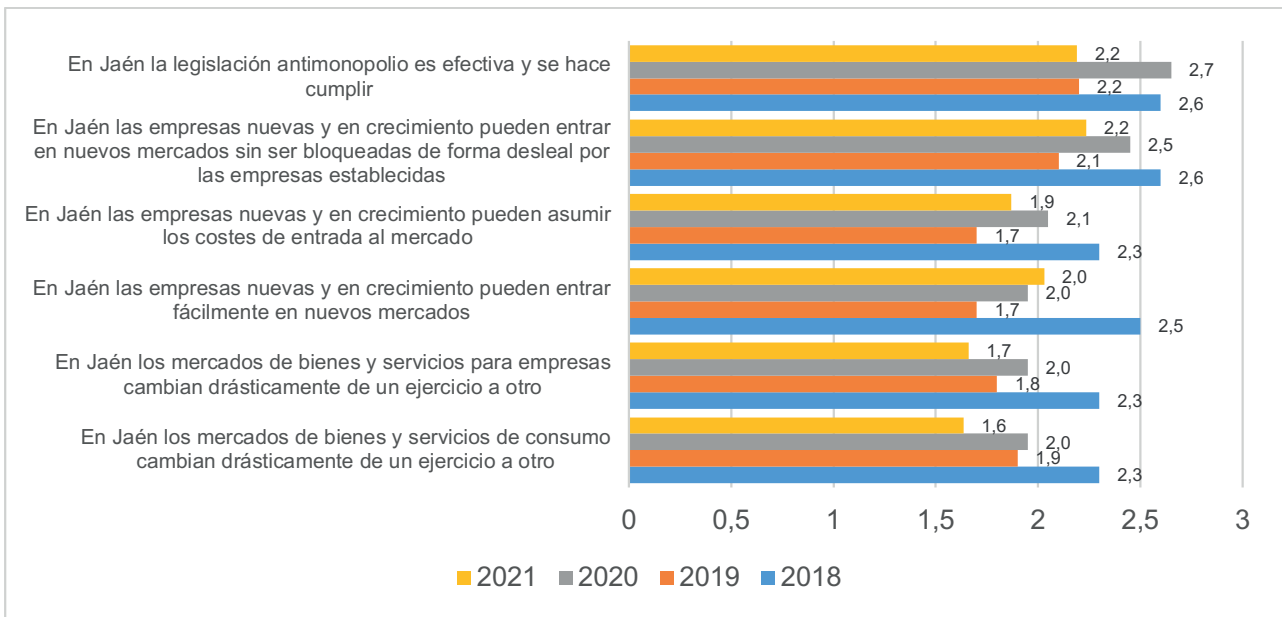
Fuente: Elaboración propia.

2.1.7. Dinámica y apertura del mercado interior

En el Gráfico 16 se muestran las condiciones de acceso al mercado. En concreto, se observa cómo se está mejorando la capacidad de acceso de las nuevas empresas y empresas en crecimiento a los mercados (2,0 en 2021 y 2020, frente a 1,7 en 2019). Aunque para estas empresas han empeorado los costes de entrada al mercado y las

condiciones de acceso al mismo (1,9 en 2021, frente a 2,1 en 2020), a tenor de la posibilidad que tienen de ser bloqueadas por las empresas ya establecidas (2,2 en 2021, frente a 2,5 en 2020). Del mismo modo, se observan valoraciones peores para el entorno de las empresas de la provincia de Jaén por los mercados tan cambiantes que existen a nivel de consumo final como entre empresas (1,7 y 1,6 en 2021, frente a 2,0 en 2020).

Gráfico 16. Dinámica y apertura del mercado interior 2018-2021



Fuente: Elaboración propia.



Happydami

Nombre del emprendedor: Alberto Fernández Pareja

Nombre del negocio: Happydami

Ubicación del negocio: Torredonjimeno.

Año del lanzamiento: 2021

Breve descripción de lo que hace la empresa: Fabricación y distribución de biberones a medida que imitan el pecho de cada madre para proteger la lactancia materna de su bebé.



¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Un estilo de vida llena de emociones, además de ser muy gratificante el ver como ayudamos a tantas madres cada mes

¿Cómo surgió la idea?

Uno de los socios es enfermero y matrócn y trabajando día a día con los bebés detectó la necesidad que había de crear un biberón que no interfiera en la lactancia materna ya que la ciencia nos avisa que 1 de cada 2 bebés que prueba un biberón genérico pierde su lactancia

Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento:

El camino está lleno de obstáculos como cualquier emprendimiento, pero si hablamos de nuestro caso en concreto nos hemos enfocado mucho en la calidad máxima ya que hablamos de productos que utilizan los bebés

¿Cómo ha impactado la COVID-19 en su negocio y cómo ha innovado en respuesta a la pandemia?

Happydami nace en pleno Covid y aunque interfiere en el trabajo diario obligando a tele trabajar y demás pero por otro lado ayuda a crecer el comercio electrónico por tanto siempre se sacan cosas buenas de todo

Algo que te gustaría añadir

Tanto a nivel personal como todo el equipo disfrutamos mucho de nuestro día a día, que aunque hay muchos retos que superar vuelvo a reiterar lo gratificante que es ver como muchas madres y familias nos dan las gracias por ayudarles tanto.

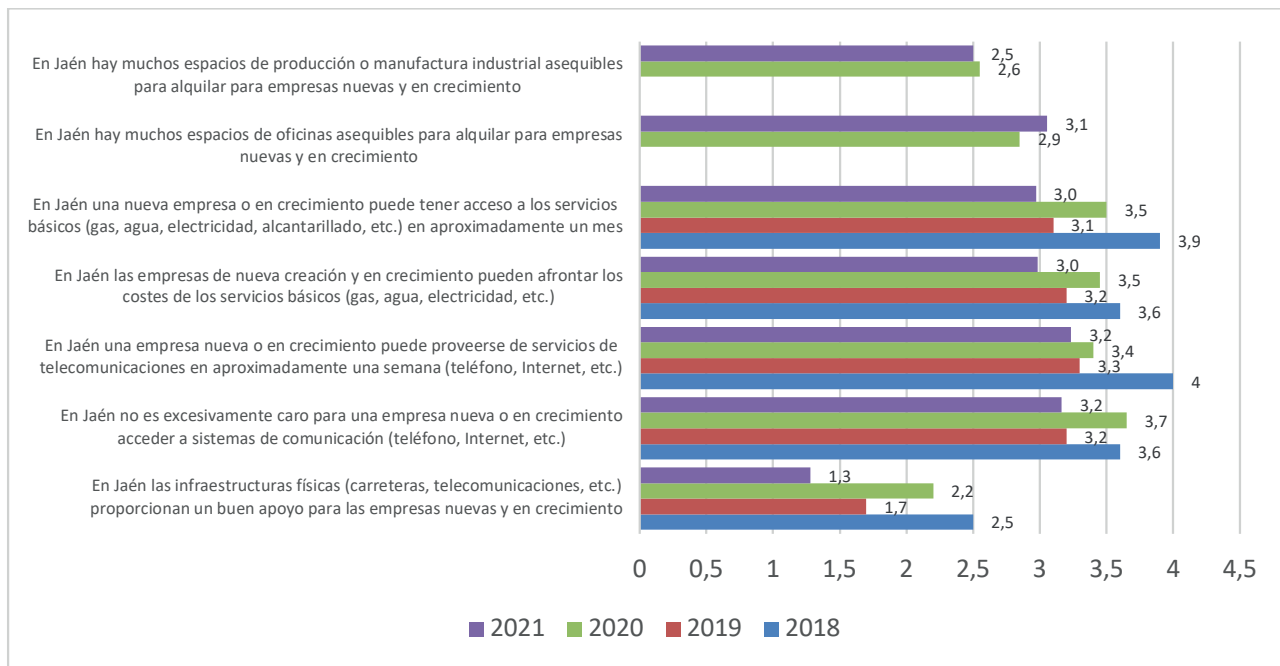


2.1.8. Acceso a infraestructuras físicas y de servicios

Los aspectos a través de los que se mide la percepción de los expertos acerca del grado de acceso a infraestructuras físicas y de servicios en Jaén se muestran en el Gráfico 17. Los elementos incluidos en este apartado presentan una valoración media de 2,7, inferior al 3,1 que se registró el año anterior en este aspecto, y la peor

de la serie histórica recogida en esta serie de informes (desde el año 2018). El empeoramiento en la percepción media de los expertos se traslada a la mayor parte de los ítems incluidos en este bloque, de modo que sólo la disponibilidad de espacios de oficinas asequibles para alquilar para empresas nuevas y en crecimiento obtiene una puntuación superior (3,1) a la obtenida en el año 2020 (2,9).

Gráfico 17. Acceso a infraestructuras físicas y de servicios periodo 2018-2021



Fuente: Elaboración propia.

En el resto de los aspectos considerados, los expertos perciben un deterioro en la situación respecto al año anterior. Así, en cuanto a la valoración que ofrecen de si las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento, el resultado es de 1,3 (frente al 2,2 de 2020). Por lo que atañe al coste que supone para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.), los expertos lo valoran con una puntuación de 3,2 (frente al 3,7 de 2020). La misma evaluación (3,2) merece para los expertos la facilidad con la que en Jaén una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.).

En cuanto a la manera en que los expertos evalúan la facilidad con la que las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.) en Jaén, la puntuación obtenida es de 3,0 (frente al 3,5 del año anterior.) La misma valoración (3,0) merece a los expertos la medida en la que en Jaén una nueva empresa o en crecien-

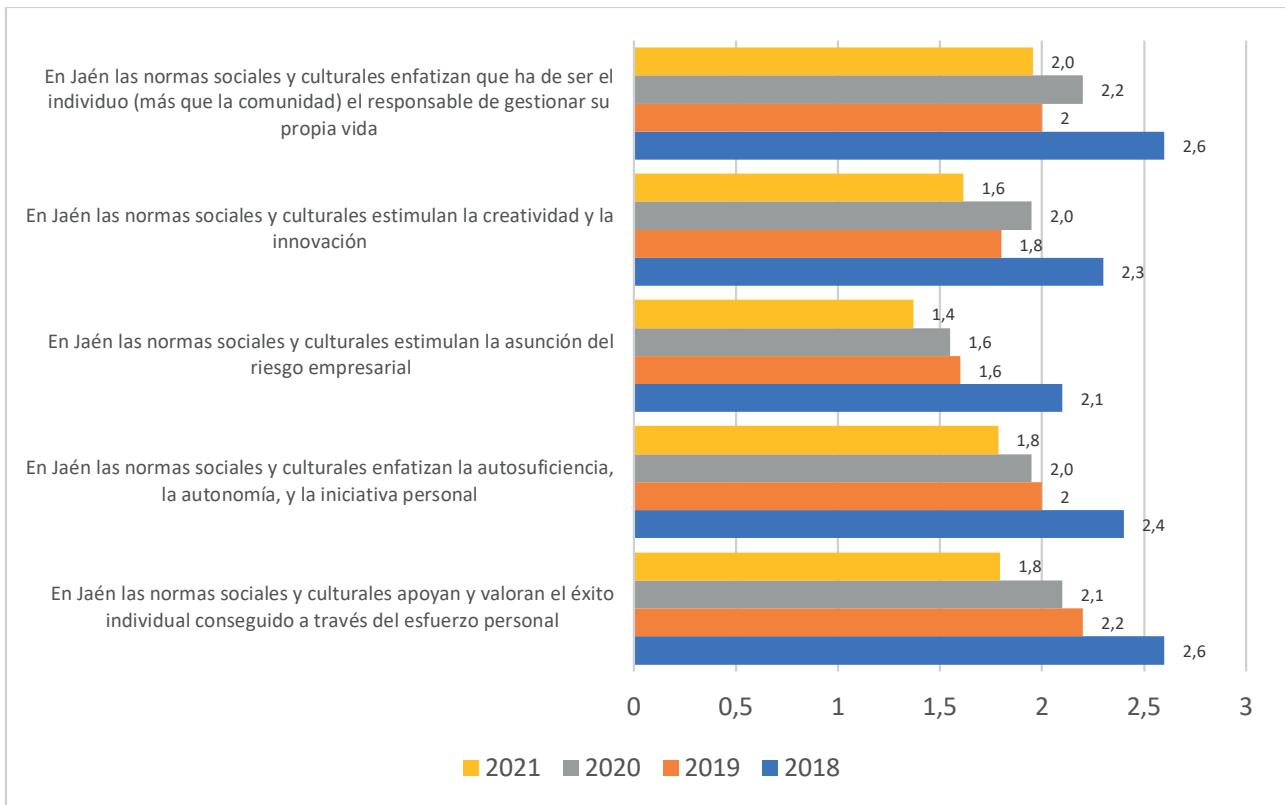
to puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.) en un mes. Finalmente, los expertos valoran con 2,5 la abundancia en Jaén de espacios de producción o manufactura industrial asequibles para alquilar para empresas nuevas y en crecimiento, un resultado muy similar al del año 2020 (2,6).

2.1.9. Normas sociales y culturales.

Para Jaén, la valoración general de los expertos consultados en el año 2021 sobre los aspectos culturales y sociales relacionados con el emprendimiento (Gráfico 18), referida a los valores compartidos por la sociedad jiennense y a los comportamientos socialmente aceptados, es baja. Esta circunstancia ha venido repitiéndose de manera consistente en los sucesivos estudios realizados desde el año 2018, y se intensifica en el año 2020, en el que los aspectos incluidos en esta faceta del análisis obtienen una evaluación media de 1,7, la menor de toda la serie histórica analizada.

Los expertos consideran que la jiennense estimula poco la asunción de riesgos (1,4), ligada a una falta de creativi-

Gráfico 18. Normas sociales y culturales periodo 2018-2021



Fuente: Elaboración propia.

dad e innovación (1,6). El fundamento de esta baja valoración tal vez pueda encontrarse en la escasa valoración del éxito individual alcanzado a través del esfuerzo personal que se percibe en la provincia (1,8); la dependencia que sienten los individuos respecto a la comunidad en su desarrollo empresarial (2,0) y la escasa importancia que se da a nivel provincial a la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa individual (1,8).

2.1.10. Comparación del entorno del emprendedor de Jaén, Andalucía, España y Unión Europea

Una comparación de la valoración de los principales elementos contextuales de Jaén con Andalucía, España y países GEM de la Unión Europea ofrece una información que permite comprender aspectos diferenciales de la provincia de Jaén en relación a los ámbitos de análisis superiores. La Tabla 11 recoge los datos relacionados con los aspectos que definen el entorno emprendedor de acuerdo con la metodología GEM para el año 2021, en los diferentes ámbitos de análisis considerados.

A partir de los datos de la Tabla 11, el Gráfico 19 permite apreciar de un modo más visual la comparación entre los diversos ámbitos territoriales considerados, de acuerdo con los principales parámetros que definen el entorno de quienes emprenden. Como puede apreciarse en la imagen, la provincia de Jaén está por debajo en todos los factores analizados al realizar la comparación con Andalucía, España y los países GEM de la Unión Europea. Sólo existen tres excepciones a la afirmación anterior que vienen dadas por la valoración de la educación superior, mejor considerada por el panel de expertos giennense que sus homónimos andaluces; lo mismo sucede respecto a la valoración de la dinámica del mercado interno y a la financiación para emprendedores.

Estas conclusiones son consistentes con las alcanzadas en ediciones anteriores de este informe, que han puesto de manifiesto sistemáticamente que la percepción de los expertos sobre el entorno para emprender en la provincia de Jaén es menos favorable que la existente para el caso andaluz, español y europeo.

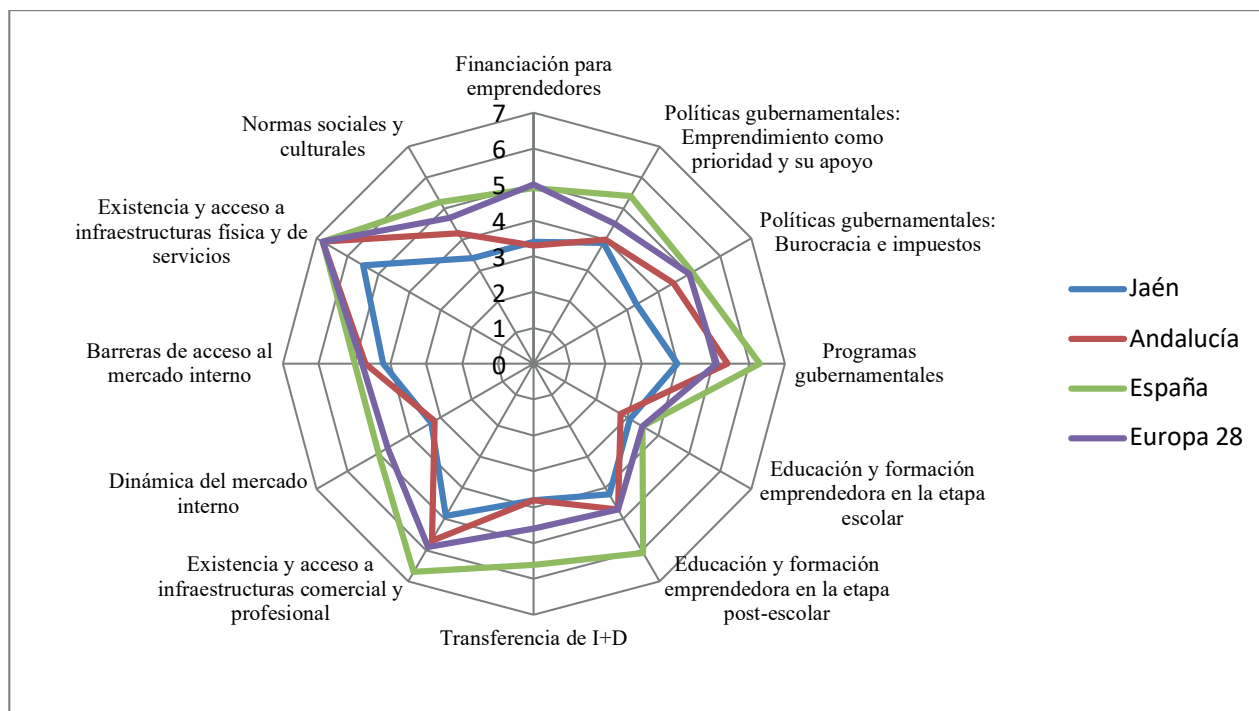


Tabla 11. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Jaén, Andalucía, España y Unión Europea Año 2021

	Jaén	And.	Esp.	EU. 28
Financiación para emprendedores	3,4	3,3	4,9	5
Políticas gubernamentales: Emprendimiento como prioridad	3,9	4	5,4	4,5
Políticas gubernamentales: Burocracia e impuestos	3,3	4,5	5,1	5
Programas gubernamentales	4	5,4	6,3	5,1
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	3,1	2,8	3,5	3,5
Educación y formación emprendedora en la etapa post-escolar	4,2	4,7	6,1	4,7
Transferencia de I+D	3,8	3,8	5,6	4,6
Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional	4,9	5,7	6,7	5,9
Dinámica del mercado interno	3,3	3,2	5	4,7
Barreras de acceso al mercado interno	4,2	4,7	5	4,8
Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios	5,5	6,8	6,8	6,8
Normas sociales y culturales	3,4	4,2	5,2	4,7

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 19. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Jaén, Andalucía, España y Unión Europea



Fuente: Elaboración propia.

2.2. NECI. Índice sintético de Contexto del Emprendimiento

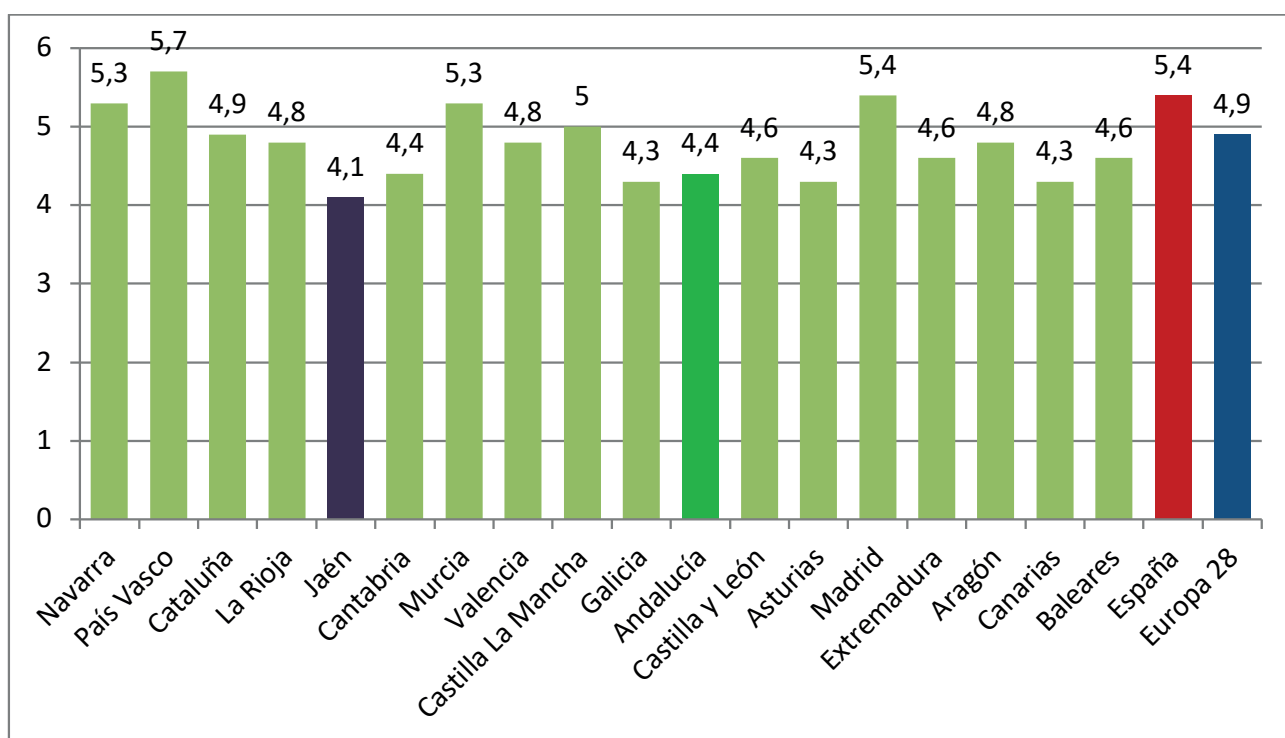
El Índice de Contexto de Emprendimiento (NECI) representa el promedio de los indicadores que valoran los expertos entrevistados en cada ámbito territorial analizado por el proyecto GEM. El objetivo principal del NECI es ofrecer, de manera sintética, un indicador agregado de las valoraciones que realizan los expertos, facilitando la comparación entre diferentes ecosistemas.

En el Gráfico 20 podemos observar que el ecosistema emprendedor en Jaén representa en el año 2021 un valor de 4,1 en una escala Likert de 10 puntos, lo que lo sitúa por debajo del valor medio de Andalucía (4,4), España (5,4), y

la Unión Europea (4,9). Señalar también que la idoneidad del entorno jiennense para facilitar el proceso emprendedor se ha mantenido con respecto al año 2020, ya que el valor del índice NECI para este año fue el mismo.

Descendiendo al escenario autonómico, y atendiendo a la información contenida en el Gráfico 20, la Comunidad Autónoma que mayor estimación muestra es País Vasco con un valor de 5,7 y las que menos, Galicia, Asturias y Canarias con una valoración de 4,3. En relación con la comunidad autónoma de Andalucía, como ya hemos indicado, presenta una valoración de 4,4, algo inferior a la obtenida en la edición anterior (4,5) y por debajo del valor medio de España (5,4) y del valor medio de los países que componen la Unión Europea (4,9).

Gráfico 20. Índice NECI. Comparativa regional 2021



Fuente: Elaboración propia.

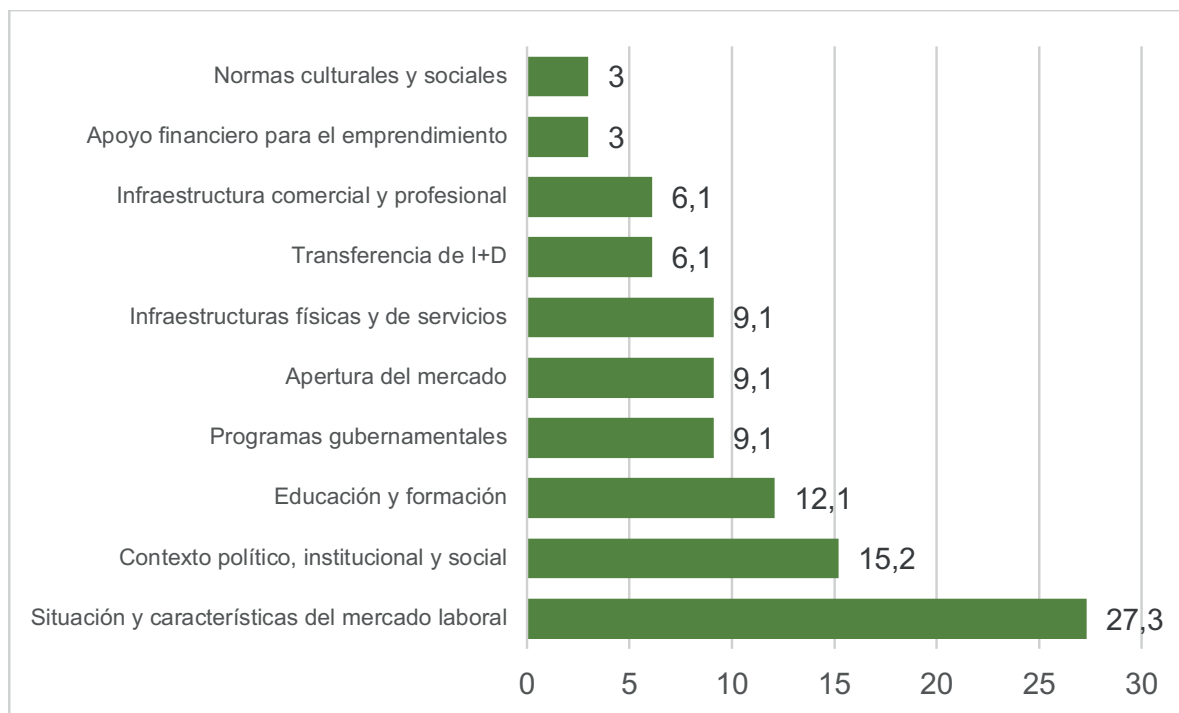
2.3. Factores que favorecen la creación de empresas en Jaén

Los expertos han evaluado los elementos que explican las condiciones favorables para el emprendimiento en virtud de una serie de dimensiones establecidas por la metodología GEM y que pueden estimular a los futuros emprendedores.

En el Gráfico 21 se detallan los principales elementos que favorecen, según la opinión de los expertos consultados, la creación de empresas, impulsando así la actividad em-

prendedora en la provincia de Jaén. El aspecto más destacado ha sido la situación y condiciones del mercado laboral de provincia, aspecto en el que han coincidido el 27,3% de los expertos. A bastante distancia posicionan el contexto político, institucional y social (15,2%) y la educación y formación que se puede recibir en Jaén (12,1%). En sentido contrario, consideran que las normas culturales y sociales y el apoyo financiero que pueden recibir los emprendedores no estimulan los procesos de creación de empresas en la provincia jiennense, siendo los peor valorados y recibiendo en ambos casos una valoración de 3%.

Gráfico 21. Factores que favorecen la creación de empresas en el año 2021 (en %)



Fuente: Elaboración propia.

2.4. Recomendaciones para mejorar la creación de empresas en la provincia de Jaén.

A los expertos, entre otras cosas, también se les pidió que sugirieran una serie de recomendaciones encaminadas a mejorar el contexto en el que se lleva a cabo la actividad emprendedora, tomando como referencia las mismas categorías utilizadas para el análisis de obstáculos y elementos impulsores de la actividad emprendedora. El Gráfico 22 recoge las recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora que los expertos jiennenses han considerado para la provincia Jaén.

Recomiendan principalmente (señaladas por un porcentaje igual o superior al 10 % de los encuestados) 3 aspectos: la mejora del acceso a infraestructuras físicas y de servicios (34,3%), la existencia de programas gubernamentales que fomenten el emprendimiento y fortalezcan el ecosistema emprendedor (17,1%) y educación y formación (11,4%). Al comparar con las recomendaciones que apuntaron los expertos para el año 2020, se observa que reinciden en la importancia de la mejora del acceso a infraestructuras físicas y de servicios, al ser señalado, como decimos por el 34,3 % de los expertos frente al 20% que lo hicieron en 2020. Los expertos con esta recomendación, no hacen otra cosa que poner el dedo en la llaga sobre algo que es un secreto a voces, confirmando así que el déficit estructural de infraestructuras físicas y de servicios que padece la provincia de Jaén, si se la compara con otras provincias españolas y, especial-

mente, con el resto de provincias andaluzas, también acaba lastrando notablemente que surjan y puedan llegar a buen puerto nuevas iniciativas empresariales. En definitiva, podríamos decir que este mal endémico que aqueja a la provincia de Jaén es una gran barrera de entrada al denominado “ecosistema emprendedor” para los jiennenses.

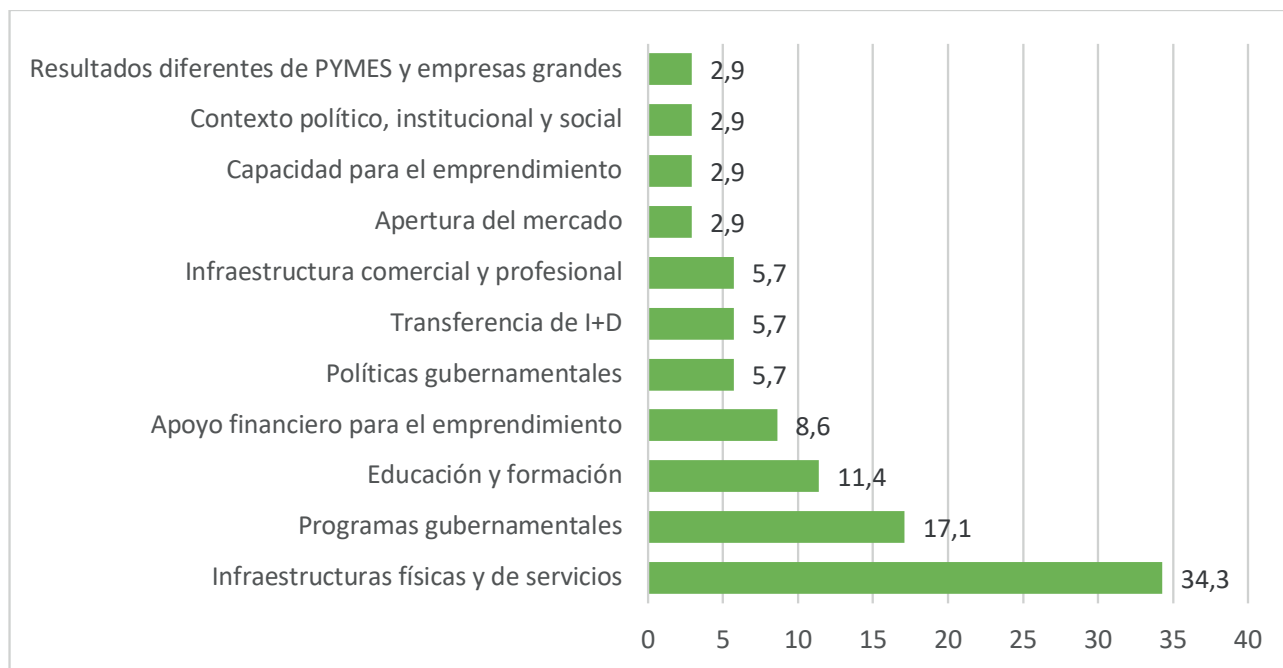
Asimismo, en el año 2020 fueron cinco los aspectos señalados por más del 10% de los expertos para mejorar el contexto emprendedor, a saber: la mejora del acceso a infraestructuras físicas y de servicios (20%); cambios en el contexto político, institucional y social (17,1%); educación y formación (14,3%); el despliegue de políticas gubernamentales que fomenten el emprendimiento y fortalezcan el ecosistema emprendedor (11,4%) y el aumento del apoyo financiero a los procesos de creación y consolidación empresarial (11,4%); mientras que para 2021 son sólo los 3 previamente mencionados. Esta convergencia clara de los expertos podría estar evidenciando los aspectos prioritarios que han de ser abordados con urgencia para mejorar el ecosistema emprendedor jiennense.

Los resultados también revelan que hay una serie de aspectos que son de escasa importancia para los expertos, a tenor del reducido porcentaje que los incluyen en sus recomendaciones. Nos referimos a la capacidad para el emprendimiento, apertura del mercado y diferente desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas y contexto político, institucional y social (resaltados todos

ellos sólo por un 2,9% de los expertos consultados). La comparación con los resultados obtenidos en el año 2020 revela que, de estos cuatro aspectos de poca importancia para los expertos, dos continúan siendo poco relevantes en 2021, aludimos a apertura del mercado y a diferente desempeño de pequeñas, medianas y grandes

empresas. Cuando menos, resulta también llamativo que una de las continuas reivindicaciones de los emprendedores, cual es, apoyo financiero para el emprendimiento, haya sido señalado por un menor porcentaje de expertos en 2021 como recomendación para mejorar el entorno emprendedor giennense, 8,6% frente al 11,4% de 2020.

Gráfico 22. Recomendaciones de los expertos para mejorar la creación de empresas en Jaén (en %)



Fuente: Elaboración propia.

2.5. Valoración del entorno emprendedor giennense

El Gráfico 23 muestra la valoración de las condiciones del entorno que han asignado los 36 expertos giennenses entrevistados en el año 2021² tomando como referencia las preguntas realizadas en años precedentes. Para esta edición se han incorporado una serie de preguntas relacionadas con los efectos derivados de la pandemia del COVID-19. En concreto, se le ha preguntado en relación con los avances y apoyo a la digitalización y el teletrabajo a consecuencia de la pandemia, el incremento de la gig economy (economía de pequeños encargos, bajo demanda) como motor de puesta en marcha y modelo de negocio debido a la pandemia, priorización de la protección ambiental en empresas e impulso de los gobiernos de la agenda verde y la eficacia de las medidas de los gobiernos para evitar una disminución significativa de nuevos negocios y controlar la crisis sanitaria. Otro aspecto nuevo incorporado

en la batería de preguntas para recabar la opinión de los expertos se encuentra relacionada con el apoyo al emprendimiento femenino y la conciliación.

Considerando los distintos factores que han sido explicitados de forma individualizada a lo largo de este capítulo, podemos concluir que la dotación de los componentes del ecosistema emprendedor giennense es, a juicio de los expertos, deficiente para el estímulo decidido de los procesos de creación de empresas, ya que sólo la existencia y acceso a la infraestructura física y de servicios obtiene una valoración superior a 5 puntos, seguida de la existencia y acceso a la infraestructura comercial y profesional con 4,2 puntos.

No obstante, cabe destacar que ha aumentado considerablemente la opinión de los expertos en relación al acceso a infraestructuras comercial y profesional, ya que en 2019 lo valoraban en 1,3 y en 2021 se sitúa en 4,2, aunque ha experimentado un descenso con respecto al año 2020. Asimismo, también ocurre con la dinámica del

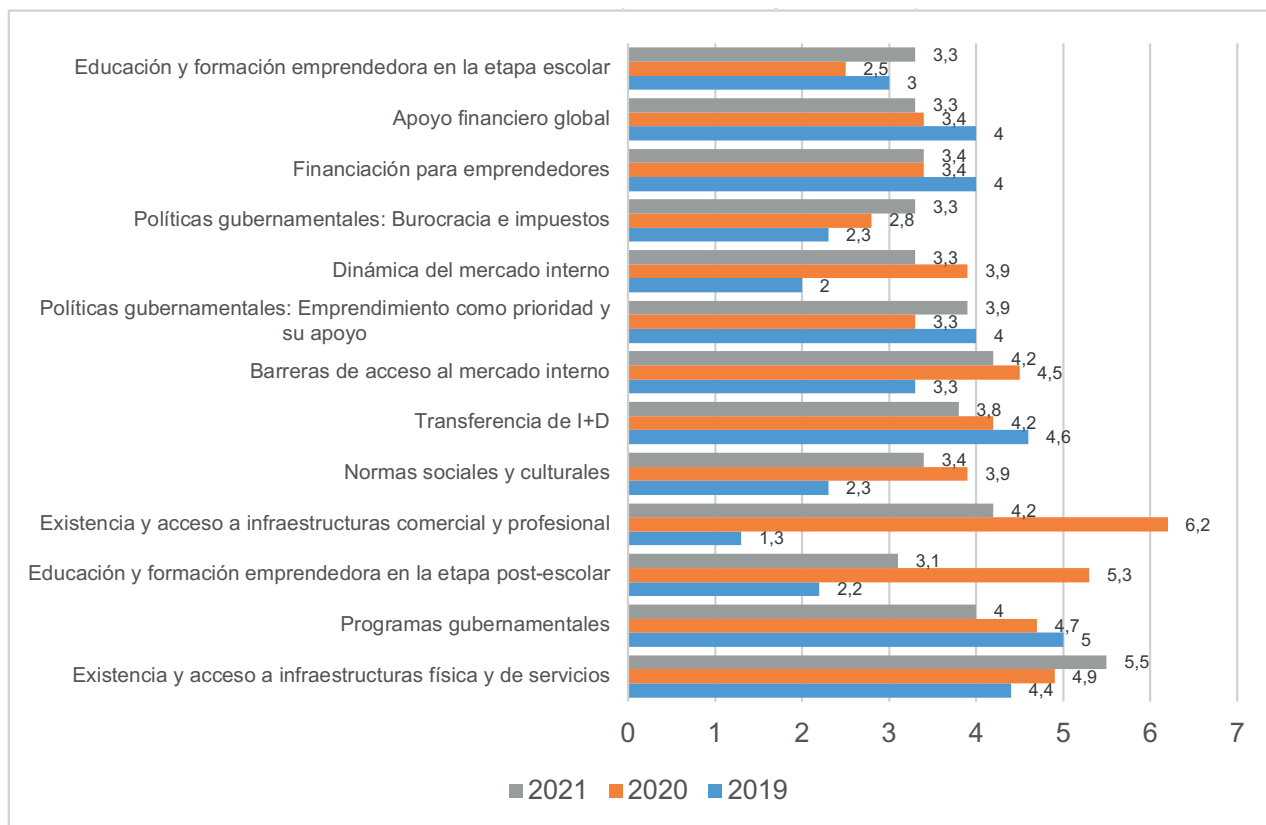
² Para comparar la influencia adicional que cada uno de los componentes del entorno puede tener sobre la creación de empresas se pidió a los expertos que valorasen en escala Likert de 1 a 10 puntos el nivel de deficiencia o adecuación de cada uno de los factores.

mercado interno, a pesar de que piensan que en estos tres últimos años ha aumentado las barreras para acceder a él.

En relación con la crisis provocada por el COVID-19 los expertos giennenses entrevistados en 2021, no han valorado demasiado favorablemente la respuesta de los gobiernos en lo relativo a la puesta en marcha de medidas ajustadas a la excepcionalidad de la nueva realidad socioeconómica, para paliar la disminución significativa de

nuevos negocios (4,6). Tampoco valoran excesivamente el apoyo realizado a la digitalización y el teletrabajo (4,6), ni la priorización de la protección ambiental en empresas y el impulso de los gobiernos a la agenda verde a raíz de la pandemia (3,3). El aspecto mejor valorado ha sido el relacionado con el incremento de la gig economy como modelo de negocio debido a la pandemia (4,9). El apoyo al emprendimiento femenino y conciliación familiar y laboral recibe una de las mejores valoraciones situándose en un 4,6.

Gráfico 23. Valoración del entorno emprendedor giennense periodo 2019-2021



Fuente: Elaboración propia.



HelloAuto Insurance Group Compañía de Seguros S.A.

Nombre de la persona emprendedora:

Manuel Santiago Bermúdez

Nombre del negocio: Hello Insurance Group Compañía de Seguros S.A. (Hello Auto)

Web: www.helloauto.com

Ubicación del negocio: Jaén y Sevilla (ámbito europeo).

Año de lanzamiento: 2019.

Breve descripción de lo que hace la empresa: Compañía de seguros con licencia de la DGS basada en la tecnología (Insurtech). Seguro de vehículo basado en la incorporación de la telemetría mediante un dispositivo electrónico inteligente de desarrollo propio que permite valorar la cantidad y forma de conducir de los clientes para adaptar el precio de la póliza. Modalidad alternativa de pago por uso (sólo se paga los días que se use el vehículo) y una pequeña cuota fija.



¿Qué significa para ti emprender?

Idear y desarrollar un nuevo modelo de negocio para el ámbito del sector asegurador que permita que los clientes ahorren dinero, que el producto suponga un interés adicional para ellos y que el negocio reduzca riesgos.

¿Cómo surgió la idea?

Por identificar pólizas con precios similares con usos muy distintos en cantidad y calidad y por el injusto pago de pólizas de uso anual con vehículos que se usan estacionalmente.

¿Cómo crees que contribuye tu negocio a tu entorno?

Democratiza el coste del seguro. El dispositivo de desarrollo propio (Hello Auto Connect) es un ADAS, un sistema electrónico inteligente de asistencia a la conducción con múltiples funcionalidades orientadas a mejorar la seguridad en carretera y convertir cualquier vehículo en coche conectado, independientemente de su antigüedad.

¿Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento?

Segmento muy complejo por el tamaño y experiencia de los grandes actores. Alta inversión inicial. Reticencia inicial de los conductores a ciertas operaciones de geolocalización necesarias para las funcionalidades del seguro telemétrico que ha sido necesario exponer detalladamente.

¿Cómo ha impactado la COVID-19 en tu negocio y cómo has innovado en respuesta a la pandemia?

Primera fase de lanzamiento muy compleja por la situación socioeconómica derivada del Covid. Gran aceptación del producto posterior gracias a las funcionalidades relacionadas con el uso del vehículo en esta nueva era del teletrabajo y el impulso al transporte público por el ahorro en las pólizas al estar vinculadas al uso real del vehículo, y la tecnología de vigilancia del vehículo en períodos largos de inactividad.

Glosario de términos

07

Actividad Emprendedora Total (TEA) o Early Stage: agregación de emprendedores que están involucrados en la creación de empresas nacientes y empresas nuevas.

Business Angels: expresión anglosajona que hace referencia a los inversores informales. Se refiere a las personas que invierten en las empresas de otros sin utilizar mecanismos institucionales, excluyéndose de este concepto las inversiones en bolsa o en fondos de inversión.

Emprendedor: persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación. Puede ser independiente o autónomo – si lo hace por cuenta propia –, o corporativo – si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa.

Empresas Nacientes: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios o copropietarios, y que no han empezado a pagar salarios durante más de tres meses.

Empresas Nuevas: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios y gerentes, que han pagado salarios durante un espacio temporal de entre 3 y 42 meses.

Empresas Consolidadas o Establecidas: personas que están involucradas en el proceso de crear nuevas empresas como propietarios y directores, y que llevan pagando salarios más de 42 meses (3,5 años).

Tasa de Cierre de Negocios: porcentaje de personas entrevistadas que han disuelto en los últimos 12 meses alguna actividad empresarial que venían dirigiendo.

NECI: Índice sintético de contexto del emprendimiento. Se trata de un indicador agregado que representa el promedio de las valoraciones que realizan los expertos de los distintos ámbitos del entorno territorial, facilitando, de este modo, la comparación entre diferentes ecosistemas.

Bibliografía

08

- Arenius, P. & Minniti, M. (2005). Perceptual Variables and Nascent Entrepreneurship. *Small Business Economics*, 24(3): 233-247.
- Autio, E., Kenney, M., Mustar, P., Siegel, D. & Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. *Research Policy*, 43(7), 1097-1108.
- Bosma, N., Wennekers, S., Guerrero, M., Amorós, J.E., Martiarena, A. y Singer, S. (2013). Global Entrepreneurship Monitor: Special report on entrepreneurial employee activity. London: Global Entrepreneurship Research Association.
- Boyd, N. G. & Vozikis, G. S. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4): 63-77.
- Campbell, B.A., Kruscynski, D. y Olson, D.M. (2017). Bridging strategic human capital and employee entrepreneurship research: A labor market frictions approach. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 11(3): 344-356.
- Diáñez-González, J.P., Franco-Leal, N., Bornay-Barrachina, M.M., Guerrero-Villegas, J., Segundo-Gallardo, J. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma de Andalucía. Informe 2021-2022*. Ed. Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz.
- Davidsson, P. (1995). Culture, structure and regional levels of entrepreneurship. *Entrepreneurship Regional Development*, 7(1): 41-62.
- Deverell, E., & Olsson, E. K. (2010). Organizational culture effects on strategy and adaptability in crisis management. *Risk Management*, 12(2), 116-134. DOI: 10.1057/rm.2009.18.
- Farashah, A. D. (2015). The effects of demographic, cognitive and institutional factors on development of entrepreneurial intention: Toward a socio-cognitive model of entrepreneurial career. *Journal of International Entrepreneurship*, 13(4), 452-476.
- Fuentes-Fuentes, M., Neira, I., Batista-Canino, R.M., Batle, J., Fernandez-Laviada, A., Mira, I., Peña-Legazkue, I., & Saiz, M. (2020). *Situación del emprendimiento en España ante la crisis del COVID-19. Análisis comparado y recomendaciones*. Observatorio del Emprendimiento de España, Santander.
- Fuentes-Fuentes, M., Ruiz-Navarro, J., Barreda-Tarrazona, R., Camelo-Ordaz, C., Del Cubo-Molina, A., Franco-Leal, N., Martínez-Martínez, S.L., & Terán-Moreno, E. (2020). *Situación del emprendimiento en Andalucía ante la crisis del COVID-19. Análisis comparado con España y recomendaciones*. Observatorio del Emprendimiento de España, Santander.
- Guerrero, M., Peña-Legazkue, I. (2013). The effect of intra-entrepreneurial experience on corporate venturing: Evidence from developed economies. *International Entrepreneurship and Management Journal* 9, 397-416 .
- Kickul, J., Wilson, F., Marlino, D. & Barbosa, S. D. (2008). Are misalignments of perceptions and self-efficacy causing gender gaps in entrepreneurial intentions among our nation's teens? *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2): 321-335.
- Observatorio del Emprendimiento de España (2022): *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2021-2022*. Ed. Universidad de Cantabria.
- Stam, E. & Van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 56(2), 809-832.

Índice de figuras

	Página
Figura 1. Marco teórico GEM revisado	10
Figura 2. Fuentes de datos GEM	11
Figura 3. Proceso emprendedor en Jaén 2020 y 2002	24
Figura 4. Etapas de la empresa en el proceso emprendedor (meses de actividad)	26
Figura 5. Dimensiones del ecosistema emprendedor analizadas por GEM 2021	33

Índice de tablas

10

	Página
Tabla 1. Ficha técnica de las encuestas APS Jaén	11
Tabla 2. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de resultados	16
Tabla 3. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de stakeholders	17
Tabla 4. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de procesos internos	17
Tabla 5. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de aprendizaje y crecimiento	18
Tabla 6. Distribución TEA Jaén según género años 2019-2021	25
Tabla 7. Evolución del potencial emprendedor en Jaén, Andalucía y España en el periodo 2019-2021	25
Tabla 8. El intraemprendimiento en Jaén 2018-2020 (% sobre el total de la población emprendedora)	28
Tabla 9. El intraemprendimiento en Jaén 2018-2020 (% sobre el total de empleados)	28
Tabla 10. La tasa de abandono empresarial en Jaén, Andalucía y España periodo 2018-2021	29
Tabla 11. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Jaén, Andalucía, España y Unión Europea Año 2021	42

Índice de gráficos

	Página
Gráfico 1. Percepción de oportunidades emprendedoras en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2021	21
Gráfico 2. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Jaén, Andalucía y España, 2018-2021	21
Gráfico 3. La capacidad emprendedora en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2021	22
Gráfico 4. El miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento. Comparativa autonómica y nacional 2021	23
Gráfico 5. Evolución de empresas nacientes en Jaén, Andalucía y España, 2018-2021 (% sobre el total de empresas)	26
Gráfico 6. Evolución del número de empresas nuevas en Jaén, Andalucía y España, 2018-2021 (% sobre el total de empresas)	27
Gráfico 7. Evolución del número de las empresas consolidadas en Jaén, Andalucía y España (% sobre el total de empresas)	29
Gráfico 8. Evolución de los cierres empresariales en Jaén, Andalucía y España 2018-2021	30
Gráfico 9. Tasa de abandono o cierre de negocios en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2021 (en %)	30
Gráfico 10. Financiación del proceso emprendedor en Jaén 2018-2021	34
Gráfico 11. Políticas gubernamentales periodo 2018-2020	35
Gráfico 12. Valoración de los programas gubernamentales periodo 2018-2021	35
Gráfico 13. Educación y formación en creación de empresas periodo 2018-2021	36
Gráfico 14. Transferencia de I+D periodo 2018-2021	37
Gráfico 15. Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales periodo 2018-2021	37
Gráfico 16. Dinámica y apertura del mercado interior 2018-2021	38
Gráfico 17. Acceso a infraestructuras físicas y de servicios periodo 2018-2021	40
Gráfico 18. Normas sociales y culturales periodo 2018-2021	41
Gráfico 19. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Jaén, Andalucía, España y Unión Europea	42
Gráfico 20. Índice NECI. Comparativa regional 2021	43
Gráfico 21. Factores que favorecen la creación de empresas en el año 2021 (en %)	44
Gráfico 22. Recomendaciones de los expertos para mejorar la creación de empresas en Jaén (en %)	45
Gráfico 23. Valoración del entorno emprendedor jiennense periodo 2019-2021	46

Relación de equipos GEM España 2021

10

Nacional

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Observatorio del Emprendimiento de España » ENISA	Presidenta del Observatorio	» Observatorio del Emprendimiento de España » ENISA » Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles
	Ana Fernández-Laviada	
	Directora Técnica GEM España	
	Isabel Neira Gómez	
	Directora Técnica GEM España	
	Nuria Calvo Babío	
	Secretaría del Observatorio	
	Paula San Martín Espina	
	Equipo Dirección Técnica GEM España	
	Yago Atrio Lema y Mahsa Samsami	
Comité de dirección del Observatorio		
Isidro de Pablo López, José Ruiz Navarro y María Saiz		
Director de Comunicación GEM España		
Sebastián Pérez Vides		

Andalucía

	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» Universidad de Cádiz	<ul style="list-style-type: none"> » José Ruiz Navarro (Director) » José Manuel Sánchez Vázquez » Juan Pablo Diánez González » Noelia Franco Leal » Julio Segundo Gallardo » Jaime Guerrero Villegas » María del Mar Bornay Barrachina » Carmen Camelo Ordaz 	» Junta de Andalucía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades
Andalucía » Almería	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» Universidad de Almería	<ul style="list-style-type: none"> » Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) » José Céspedes Lorente » Juan García García 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Almería » Diputación de Almería
Andalucía » Cádiz	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» Universidad de Cádiz	<ul style="list-style-type: none"> » José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) » Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) » Juan Pablo Diánez González » Noelia Franco Leal » Julio Segundo Gallardo » Jaime Guerrero Villegas » María del Mar Bornay Barrachina » Carmen Virués Vega 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Cádiz » IEDT, Diputación de Cádiz
Andalucía » Córdoba	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» Universidad Loyola Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> » Esteban Almirón Navarro (Coordinador) » Emilio Morales Fernández » Joaquín García-Tapial » Mercedes Pérez Millán 	» Universidad Loyola Andalucía

Andalucía » Granada	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> » María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) » Ana María Bojica » Francisco Javier Melero Rus » Jenny María Ruiz Jiménez » Matilde Ruiz Arroyo 	» Universidad de Granada
Andalucía » Málaga	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» Universidad de Málaga	<ul style="list-style-type: none"> » Rafael Ventura Fernández (Coordinador) » Sofía Louise Martínez 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Málaga » Ayuntamiento de Málaga » Cátedra Emprendimiento Sostenible » Promalaga
Andalucía » Jaén	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» Universidad de Jaén	<ul style="list-style-type: none"> » María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) » Elia García Martí » José García Vico » Lucas Antonio Cañas Lozano » Manuel Carlos Vallejo Martos » María Gutiérrez Salcedo » Raquel Barreda Tarrazona » Julio Vena Oya » María de la Paz Horno Bueno 	» Universidad de Jaén
Andalucía » Sevilla	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad Pablo de Olavide » Universidad de Sevilla 	<ul style="list-style-type: none"> » Carmen Cabello Medina (Coordinadora) » Francisco Liñán (Coordinador) » Antonio Carmona Lavado » Aida del Cubo » Ana M^a Domínguez Quintero » José Fernández Serrano » Juan Alberto Hueso Arrabal » Inmaculada Jaén Figueroa » Ana Pérez Luño » Elena Sousa Ginel 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad Pablo de Olavide » INNLAB » Universidad de Sevilla » PYMED (Gr. Investigación) » Prodetur (Diputación de Sevilla)

Aragón

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Zaragoza	<ul style="list-style-type: none"> » Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director) » Consuelo González Gil (Co-Director) » Elisabet Garrido Martínez » Jaime Gómez Villascuerna » Juan Pablo Maicas López » Javier Montero Villacampa » Raquel Ortega Lapiedra » Sergio Palomas Doña 	<ul style="list-style-type: none"> » Fundación Aragón Empeñe » Cátedra Empeñer » Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

Asturias

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Oviedo	<ul style="list-style-type: none"> » Manuel González Díaz (Director) » Vanesa Solís Rodríguez » Marta Fernández Barcala » Susana López Bayón » Irene Martínez López » Matías Mayor Fernández 	<ul style="list-style-type: none"> » Cátedra de Empeñamiento Universidad de Oviedo » Caja Rural de Asturias

Baleares

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de las Islas Baleares	<ul style="list-style-type: none"> » Julio Batle Lorente (Director) » María Sard Bauzá (Directora Técnica) » Bartolomé Deyá Tortella » Francina Orfila Sintés » César Llorente López » Joan Garau Vadell » M. Vanessa Díaz Moriana 	<ul style="list-style-type: none"> » Institut de Innovació Empresarial-Govern Balear » Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius » Laboratori d'Empeñadoria i Innovació Social. Universitat de les Illes Balears

Canarias

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Las Palmas de Gran Canaria » Universidad de La Laguna 	<ul style="list-style-type: none"> » Rosa M. Batista Canino (Directora) » Alicia Bolívar Cruz » Alicia Correa Rodríguez » Ana L. González Pérez » Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida » Desiderio Gutiérrez Taño » Domingo Verano Tacoronte » Francisco J. García Rodríguez » Esperanza Gil Soto » Pino Medina Brito » Silvia Sosa Cabrera » Ana Isabel Lemes Hernández 	<ul style="list-style-type: none"> » Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo » Universidad de Las Palmas de Gran Canaria » Universidad de La Laguna

Cantabria

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria 	<ul style="list-style-type: none"> » Ana Fernández-Laviada (Directora) » Paula San Martín Espina (Directora Técnica) » Elsa Díez Busto » Carlos López Gutiérrez » Estefanía Palazuelos Cobo » Andrea Pérez Ruiz » Lidia Sánchez Ruiz » Francisco Manuel Somohano Rodríguez 	<ul style="list-style-type: none"> » SODERCAN. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte » Santander Universidades

Cataluña

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona » Universitat Autònoma de Barcelona 	<ul style="list-style-type: none"> » Carlos Guallarte (Director) » Enric Genescà » Joan Lluís Capelleras » Marc Fíguls » Teresa Obis 	<ul style="list-style-type: none"> » Universitat Autònoma de Barcelona » Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç » Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball » Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

Castilla La Mancha

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Castilla-La Mancha	<ul style="list-style-type: none"> » Juan José Jiménez Moreno (Director) » Ángela González Moreno (Directora Técnica) » Francisco José Sáez Martínez » Rafael Minami Suzuki » Llanos López Muñoz » Adrián Rabadán Guerra » José M^a Ruiz Palomo 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Castilla-La Mancha » Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha » Fundación Globalcaja HXXII

Castilla y León

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	<ul style="list-style-type: none"> » Nuria González Álvarez (Directora) » Daniel Alonso Martínez » Constantino García Ramos » José Luís de Godos Díez 	» Universidad de León
» Cátedra de Finanzas Sostenibles UPSA-Mapfre	<ul style="list-style-type: none"> » Luís Gregorio Holguin Galarón » Laura Magdalena Miguel » Alberto Matellán Pinilla » Luís Alberto Rivas Herrero 	» Universidad Pontificia de Salamanca

Ceuta

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> » Gabriel García-Parada Ariza (Director) » José Aguado Romero » Juan Miguel Alcántara Pilar » Lázaro Rodríguez Ariza » Manuel Hernández Peinado » Sara Rodríguez Gómez 	<ul style="list-style-type: none"> » Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada » PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.

Comunidad Autónoma de Madrid

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad Autónoma de Madrid	<ul style="list-style-type: none"> » Isidro de Pablo López (Director) » Begoña Santos Urda » Adriana Pérez Encinas » Miguel Angoitia Grijalba » Yolanda Bueno Hernández 	<ul style="list-style-type: none"> » Fundación para el Conocimiento Madri+d » Comunidad de Madrid » Universidad Autónoma de Madrid

Comunidad Valenciana

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad Miguel Hernández de Elche	<ul style="list-style-type: none"> » José María Gómez Gras (Director) » Ignacio Mira Solves (Director Técnico) » Jesús Martínez Mateo » Marina Estrada de la Cruz » Antonio J. Verdú Jover » M.ª José Alarcón García » M.ª Cinta Gisbert López » Lirios Alós Simó » Domingo Galiana Lapera » M.ª Isabel Borreguero Guerra 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad Miguel Hernández de Elche » Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo » Air Nostrum » Aligrupo » Catral Garden » Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana » Fundación Juan Perán-Pikolinos » Fundación Manuel Peláez Castillo » Escuela de Empresarios (EDEM) » Grupo Eulen » Grupo Soledad » Seur » Vectalia

Extremadura

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	<ul style="list-style-type: none"> » Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo) » M.ª de la Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica) » Antonio Fernández Portillo (Responsable de datos) » J. Carlos Díaz Casero » Manuel Almodóvar González » María Calzado Barbero » Nuria Ramos Vecino » Roberto Alejandro Hernández Renner 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Extremadura » Junta de Extremadura » Avante Extremadura » CC. NN. Almaraz-Trillo » Philip Morris Spain, S.L. » Grupo Ros Multimedia » Diputación de Badajoz » Tambo » Tany Nature

Galicia

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Santiago de Compostela (USC)	<ul style="list-style-type: none"> » Loreto Fernández Fernández (Directora) » Isabel Neira Gómez (Directora Técnica) » Sara Fernández López » Emilio Ruza Sanmartín » David Rodeiro Pazos » Marta Portela Maseda » Jacobo Feás Vázquez » Nuria Calvo Babío » Lucía Rey Ares » Esther Barros Campello » Alberto Vaquero García » Pilar Piñeiro García » Guillermo Andrés Zapata Huamaní » Yago Atrio Lema » Mahsa Samsami 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidade de Santiago de Compostela (USC) » Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) » Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) » Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia) » Universidade da Coruña » Universidade de Vigo
» Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)	<ul style="list-style-type: none"> » Fany Suárez Mansilla » Enrique Gómez Fernández 	
» Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)	<ul style="list-style-type: none"> » José Manuel Maceira Blanco » M^a del Mar Barreiro Mariño 	

La Rioja

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	<ul style="list-style-type: none"> » Luis Alberto Ruano Marrón (Director) » Juan Manuel Domínguez Ortega (Coordinador Técnico) » Sara Calvo (Coordinadora Académica) » Andrés Morales » José Eduardo Rodríguez Oses » Lara Mata 	<ul style="list-style-type: none"> » Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) » Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) » Day ONE » Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca » Comercial OJA » JIG » Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas

Melilla

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> » María del Mar Fuentes Fuentes (Directora) » Ana María Bojica » Jenny María Ruiz Jiménez » Matilde Ruiz Arroyo » Rocío Llamas Sánchez » Juan Antonio Marmolejo Martín 	» Universidad de Granada

Murcia

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> » Alicia Rubio Bañón (Directora) » Catalina Nicolás Martínez » Gabriel Lozano Reina » Gregorio Sánchez Marín » Joaquín Longinos Marín Rives » José Andrés López Yepes » Juan Samuel Baixauli Soler » María Belda Ruiz » María Feliz Madrid Garre » Mercedes Palacios Manzano » Nuria Nevers Esteban Lloret » Antonio Paños Álvarez » María Pemartín González-Adalid 	<ul style="list-style-type: none"> » Consejería de Industria, Empresa y Portavocía » Instituto de Fomento de la Región de Murcia » Caixabank » Fundación CajaMurcia » Fondo Europeo de Desarrollo Regional » Centro Iniciativas Municipales de Murcia » Cátedra de Emprendedores » Universidad de Murcia

Navarra

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad Pública de Navarra-INARBE	<ul style="list-style-type: none"> » Ignacio Contin Pilart (Co-Director) » Martín Larraza Kintana (Co-Director) 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad Pública de Navarra-INARBE » Gobierno de Navarra - CEIN
» Universidad de La Rioja	» Raquel Orcos Sánchez	
» King's College London (UK)	» Víctor Martín Sánchez	

País Vasco

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Universidad del País Vasco UPV/EHU » Deusto Business School » Mondragón Unibertsitatea » Universidad del País Vasco UPV/EHU » Universitat Autònoma de Barcelona 	<ul style="list-style-type: none"> » María Saiz (Directora Ejecutiva) » José L. González-Pernía (Director Técnico) » Iñaki Peña » Jon Hoyos » David Urbano » Aimar Basañez Zulueta » Nerea González » Rebeca Martín Diez » Valery Chistov » Alaitz Zabala Zarauz 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad del País Vasco » Universidad de Deusto » Mondragón Unibertsitatea » Grupo Spri Taldea » Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras » Diputación Foral de Bizkaia » Diputación Foral de Guipúzcoa » Diputación Foral de Álava » FESIDE » Observatorio Vasco de Emprendimiento

Trabajo de campo GEM España

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca) 	<ul style="list-style-type: none"> » Josep Ribó (Director gerente) » Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica) 	<ul style="list-style-type: none"> » Observatorio del Emprendimiento de España RED GEM España



INFORME GEM JAÉN

2021-2022



UNIVERSIDAD DE JAÉN